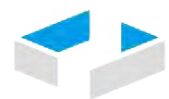


ZWISCHEN BAULICHEN INTERVENTIONEN & LANGFRISTIGEN VISIONEN

Mehrgenerationenwiese Gemeinde Ostbevern

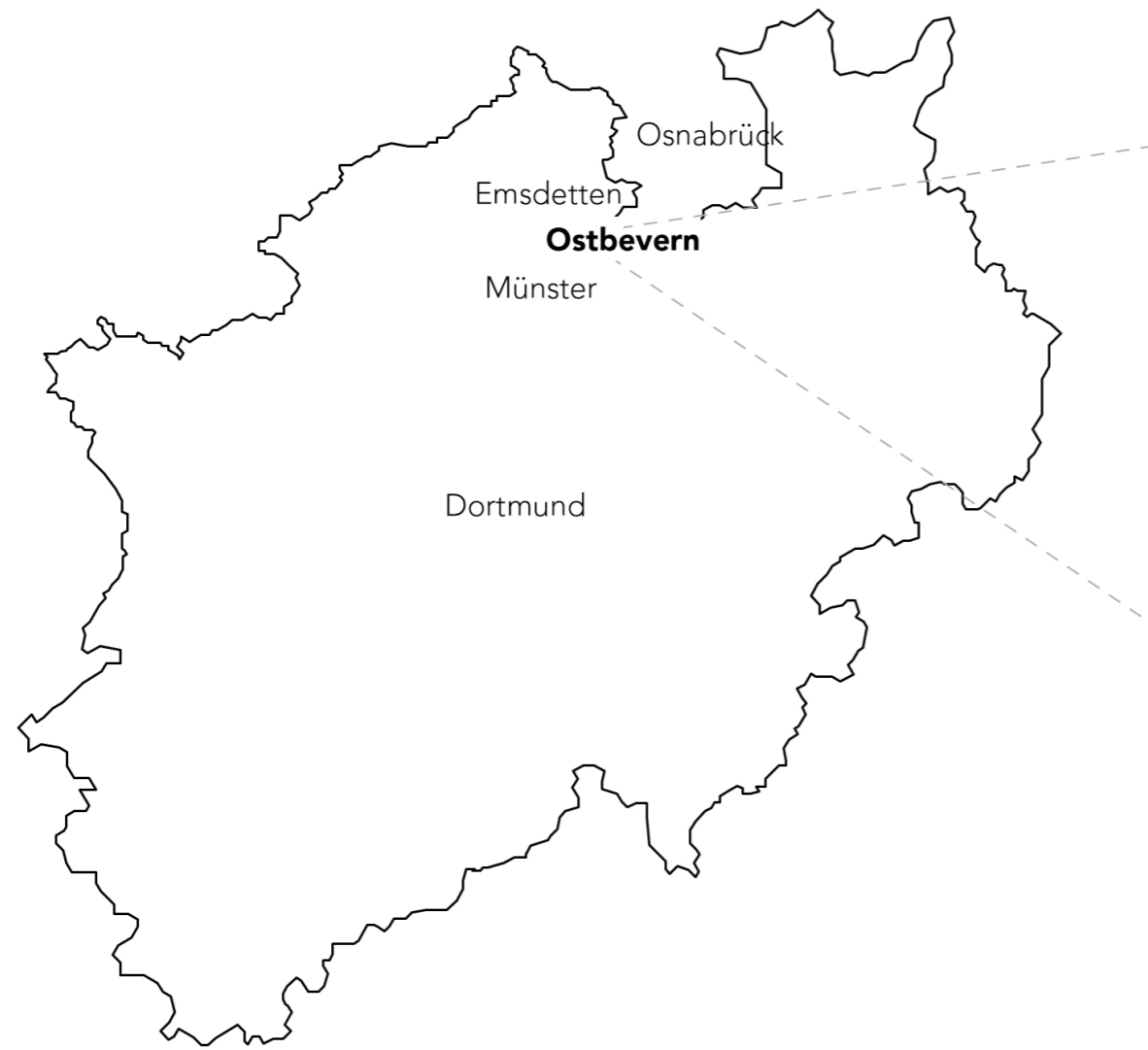


HOCHSCHULE OSNABRÜCK
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

WERKSTATTPROJEKT
Bachelor Freiraumplanung | SoSe 2026

Carolin Kemkes-Günner
Prof. Dirk Junker

VERORTUNG



Verortung der Gemeinde Ostbevern in NRW



Verortung Streuobstwiese in der Ortskern

UMFELD







**HAUPT-
PLANGEBIET**

**PLANGEBIET
ERWEITERUNG**

FRAGESTELLUNG

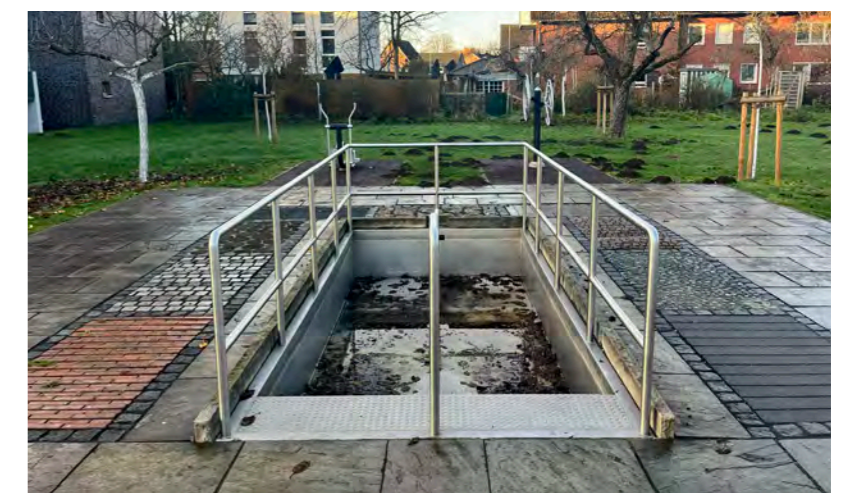
Wie lässt sich die Mehrgenerationen Wiese in Ostbevern aufwerten?

(kurzfristig, langfristig/ visionär)

(baulich, ökologisch, eventplanerisch)

BESTAND





THEMEN/ AUFGABEN

1

BAUEN

Hochbeete

(Gemüse, Schnittblumen)

mobile Möbel

(Hocker, Bänke, Liegestühle)

Theke (?)

(für Veranstaltungen?)

ökologische Aufwertung

(Mahd-Konzept + Wege, Insektenhotels, ...)

..???

(kreative Ideen gewünscht)

6-7 Gruppen

á 3 Personen

Hauptbetreuung Carolin Kemkes-Günner

2

INTERVENTION

Abschlussveranstaltung/ Eröffnungsevent

(öffentliche Einweihung der
baulichen Maßnahmen + Ausstellung
der Entwürfe)

Eventplanung

Vorschläge für langfristige
Bespielung der Fläche
(kreative Ideen gewünscht)

2-3 Gruppen

á 3 Personen

Dirk Junker (+ Carolin Kemkes-Günner)

3

WEITER DENKEN

Sammelsurium an Einbauten bewerten,
neu strukturieren und ggf. ergänzen

Gesamtkonzept langfristig

(optional inklusive der angrenzenden
Parkplatzflächen)

(kreative Ideen gewünscht)


4-5 Gruppen

á 3 Personen

Hauptbetreuung Dirk Junker

TERMINPLAN

MONTAG	DIENSTAG	MITTWOCH	DONNERSTAG	FREITAG	SAMSTAG	SONNTAG
06.04.	07.04. - 9:30 Uhr	08.04.	09.04.	10.04.	11.04.	12.04.
OSTERMONTAG	PROJEKTAUFTAKT in Ostbevern (Workshoptag in und mit Gemeinde Ostbevern)	10 Uhr gemeinsame Nachbesprechung ca.		IDEEN PITCH intern + Zuweisung Vertiefungsthema		
13.04.	14.04.	15.04.	16.04.	17.04.	18.04.	19.04.
	ZWISCHEN- PRÄSENTATION INTERN Umwelt- und Planungsausschuss (CK)					
20.04.	21.04.	22.04.	23.04.	24.04.	25.04.	26.04.
oder vor Ort?? ZWISCHENPRÄSENTA- TION MIT GEMEINDE Entscheidung über Bau-Module & Intervention				GEMEINSAME ABSTIMMUNG ARBEITSSTAND INTERN		
27.04.	28.04.	29.04.	30.04.	01.05.	02.05.	03.05.
		GEMEINSAME ABSCHLUSSPRÄSI INTERN HS	GEMEINSAME ABSCHLUSS- FEIER IN OSTBEVERN			

 Plenum (HS) HP-PC Pool

 Plenum (Ostbevern)

 Einzelkorrekturen (HS/Online)

 „Werktage“ (Ostbevern)

 unbetreute Arbeitstage

ANREGUNGEN

1

BAUEN

- **WAS** wollt ihr bauen und wieso/ wofür?
- **WO** soll das Gebaute platziert werden?
 - **WIE** wollt ihr es bauen?
- **WELCHE** Materialien sollen verwendet werden?
 - **WO** kommen die Materialien her?
 - **WIE** teuer sind die Materialien?
 - **WELCHES** Werkzeug wird benötigt?

MIND. 4 HOCHBEETE

- **Material?**

- Holz
- Beton
- Metall
- Kunststoff
- Farbe??
- ...??

- **Maße?**

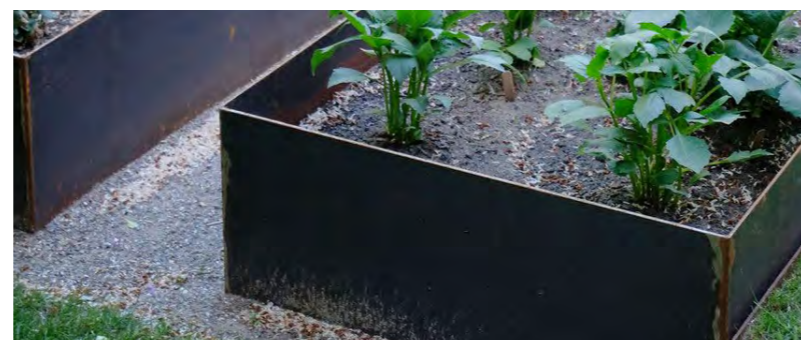
- Nutzung
- Länge/ Breite
- Höhe

- **Stückzahl?**

- **Verortung?**

- **Füllung?**

- **Bepflanzung?**



(MOBILE) MÖBEL

- **Material?**
 - wie Hochbeete?
 - bewusst anders?
- **Maße?**
- **Stückzahl?**
- **Verortung?**
- **Zweck?**
- **Lagerung?**



ÖKOLOGISCHE AUFWERTUNGEN

- Mahd-Konzept ?
+ Wege anlegen
- Insektenhotel(s) ?



DER KREATIVITÄT SIND KEINE GRENZEN GESETZT!

- Insta-Spot
- Spielen
- Balancieren
- Kunst
-



2

INTERVENTION

2

INTERVENTION

- **WIE** sollen die baulichen Maßnahmen in der Gemeinde beworben werden?
(währenddessen/ am Ende/ Presse ?)
- **WIE** kann eine Abschlussveranstaltung/ Einweihung/ Eröffnungsveranstaltung aussehen?
(Zeitraum, Verpflegung, Programm, Lageplan, Dekoration, ...)
 - **WELCHE** Genehmigungen werden benötigt?
 - **WER** wird beteiligt? (öffentlich? halböffentlich? intern? geladene Gäste?)
 - **WIE** wird geworben? (Print- und/ oder digitale Medien)
 - **WELCHE** Kosten entstehen?

- **WIE** soll die Fläche über das Jahr bespielt werden?
- **WELCHE** Events sollen hier langfristig stattfinden? Mit wem? In welchem Turnus?

3

WEITER DENKEN

3

WEITER DENKEN

**Sammelsurium an Einbauten bewerten,
neu strukturieren und ggf. ergänzen**

Gesamtkonzept langfristig
(optional inklusive der angrenzenden
Parkplatzflächen)



**HAUPT-
PLANGEBIET**

**PLANGEBIET
ERWEITERUNG**

PLÄDOYER

FINDET EIN GUTES MASS ZWISCHEN KREATIVITÄT UND SOLIDER UMSETZBARKEIT

BRAINSTORMT GEMEINSAM UND EXPERIMENTIERT IN VARIANTENSTUDIEN

**LASST ZU, DASS IDEEN AUCH MAL IN DER MÜLLTonne LANDEN.
DAS IST NICHT SCHLECHT, SONDERN EIN GANZ NORMALER WEG IN EINEM KREATIVEN PROZESS**

GUTE BILDER VERKAUFEN GUTE IDEEN.

DIE QUALITÄT LIEGT IM DETAIL

SEID MUTIG UND HABT SPASS.

GO