

Gemeinde Ostbevern

Unternehmensbefragung 2015 Auswertung



Unternehmensbefragung 2015

Methode

- Schriftliche Befragung mittels Fragebogen bei 366 Unternehmen
- Rücklaufquote: 24,6 % (90)

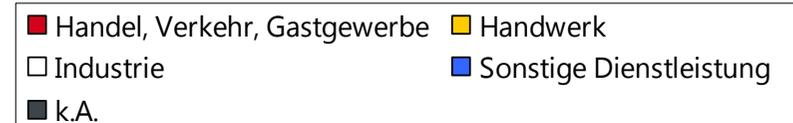
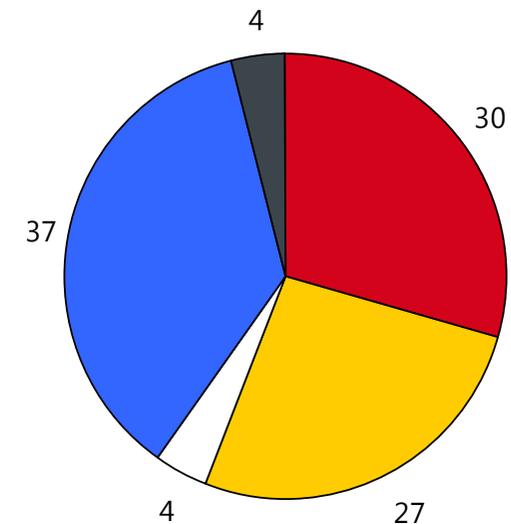
Ziel

- Aufbau Betriebsstättenkataster
 - Standort- und Strukturanalyse
 - „Stimmungsbild“
- 

Angaben zum Unternehmen

Unternehmensschwerpunkt

	Schwerpunkt des Unternehmens
Handel, Verkehr, Gastgewerbe	30
Handwerk	27
Industrie	4
Sonstige Dienstleistung	37
k.A.	4
Summe	102



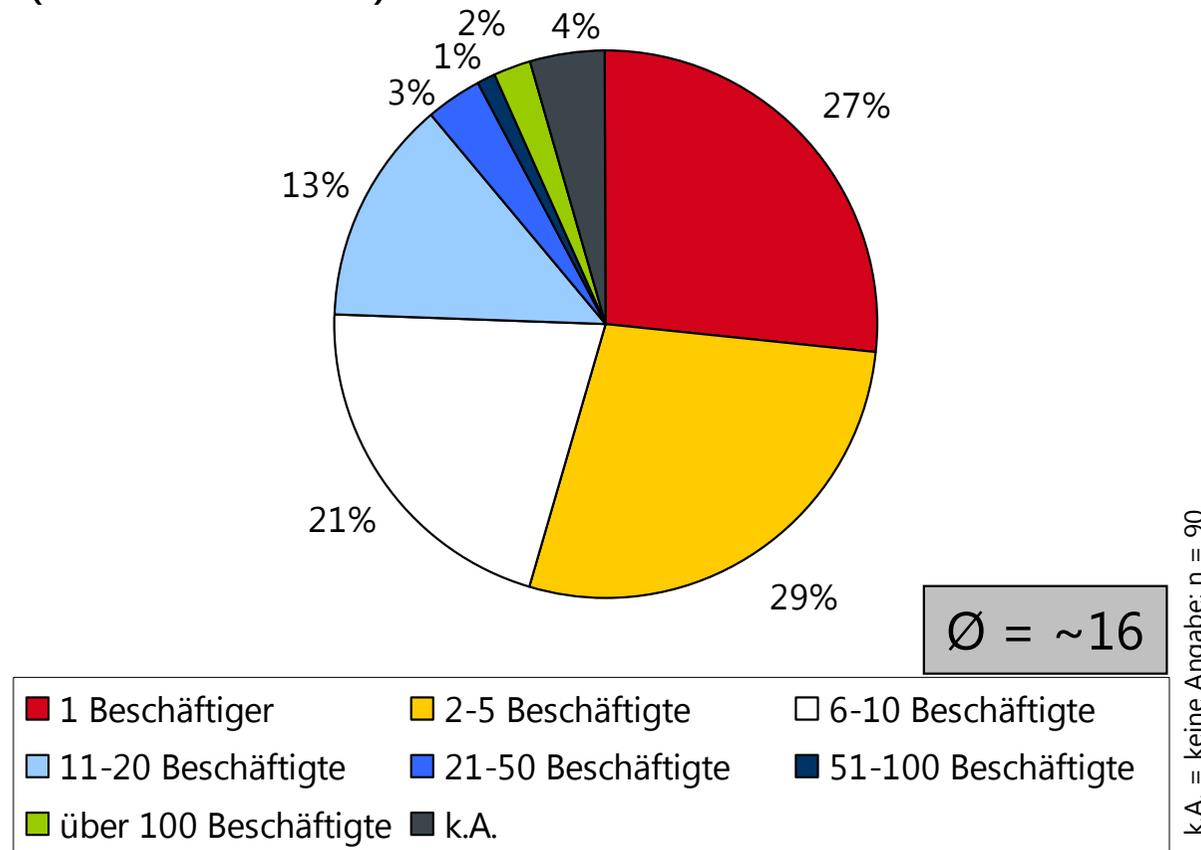
k.A. = keine Angabe; Mehrfachnennungen möglich; n = 102

Erläuterungen

- Ausgewogener Branchenmix
- Wenige Industriebetriebe

Angaben zum Unternehmen

Beschäftigte (in Ostbevern)



Erläuterungen

- Betriebsstruktur mit vielen kleinen und wenigen größeren Betrieben
- 1.416 Beschäftigte in 90 Unternehmen (plus 90 Auszubildende)

Angaben zum Unternehmen

Beschäftigung (in Ostbevern)

	Vollzeit- beschäftigte	Teilzeit- beschäftigte	Auszubildende
1 Beschäftigter	36%	50%	14%
2-5 Beschäftigte	41%	53%	5%
6-10 Beschäftigte	62%	24%	13%
11-20 Beschäftigte	48%	43%	9%
21-50 Beschäftigte	57%	38%	5%
51-100 Beschäftigte	87%	3%	11%
über 100 Beschäftigte	85%	5%	9%
Durchschnitt	57%	34%	10%

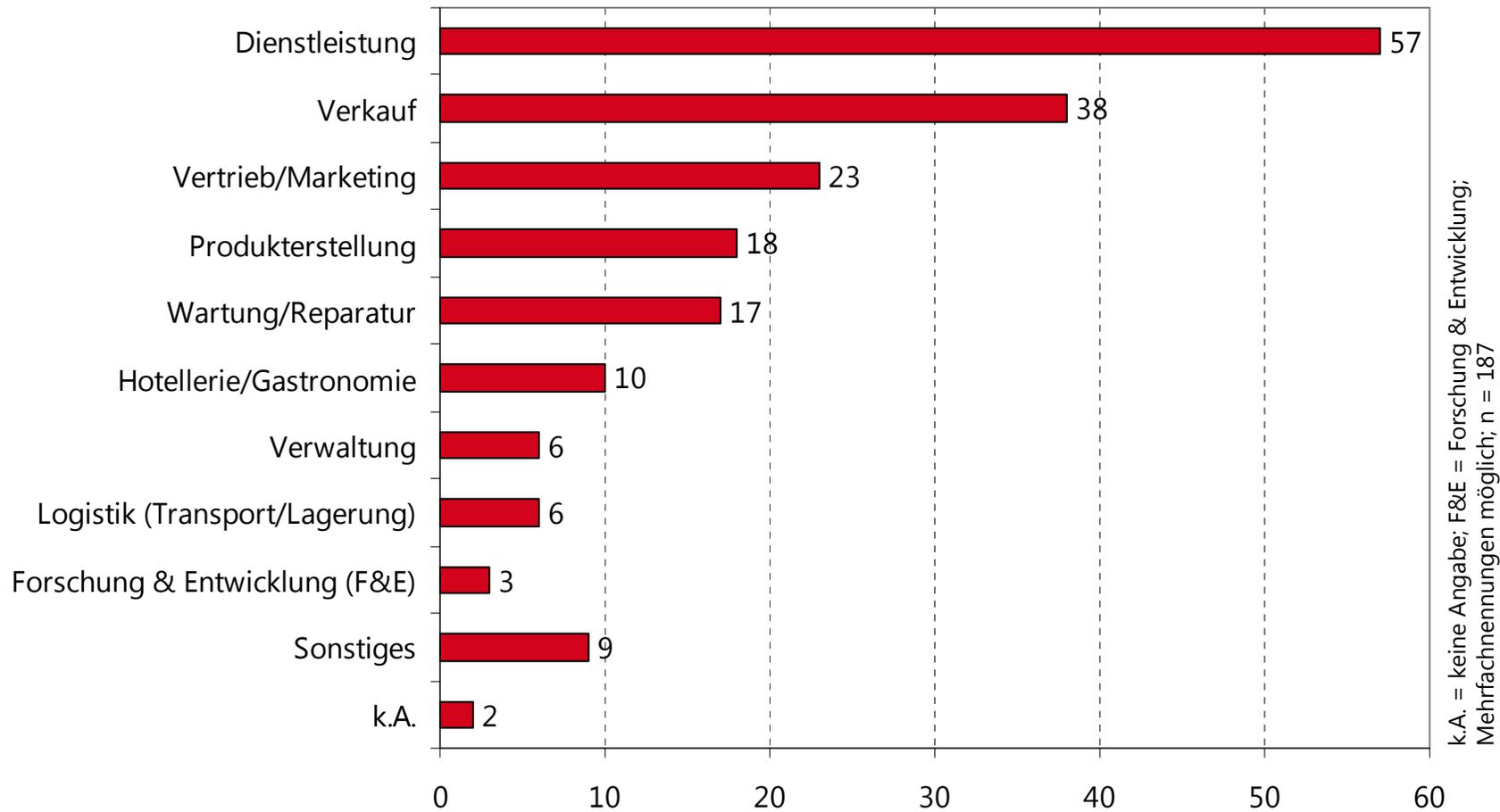
n = 90

Erläuterungen

- Anteil der Teilzeitbeschäftigten liegt insgesamt bei einem Drittel
- Anteil der Vollzeitbeschäftigten in größeren Unternehmen höher
- Auszubildende in allen Unternehmensgrößen

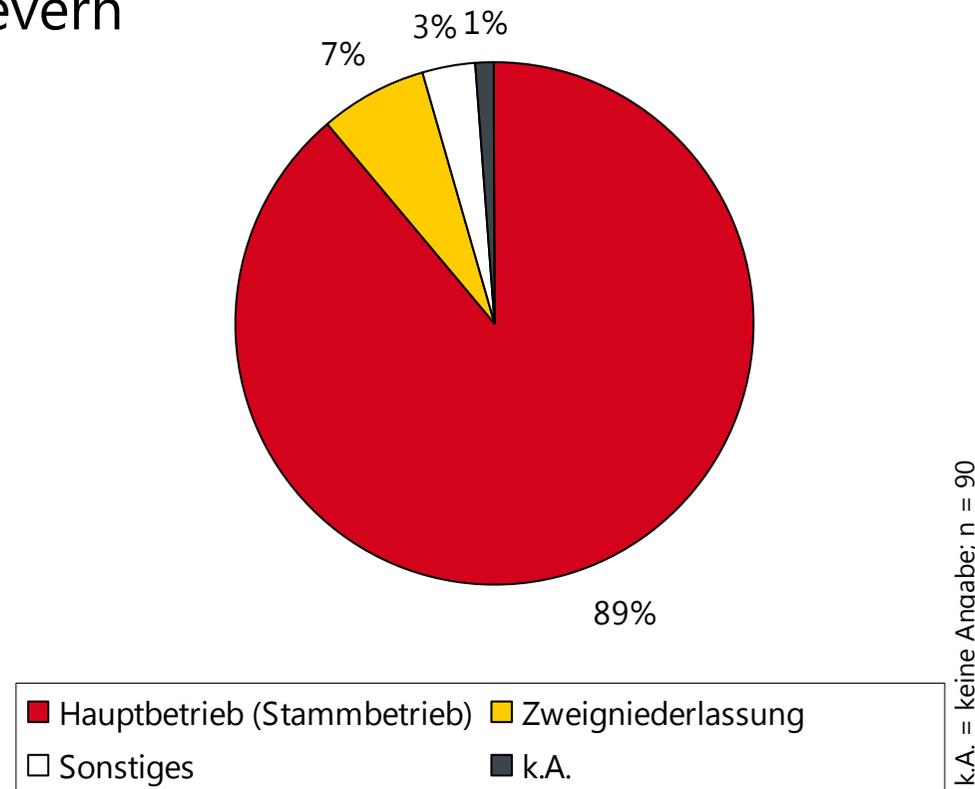
Angaben zum Unternehmen

Betriebliche Funktionen



Angaben zum Unternehmen

Hauptsitz Ostbevern

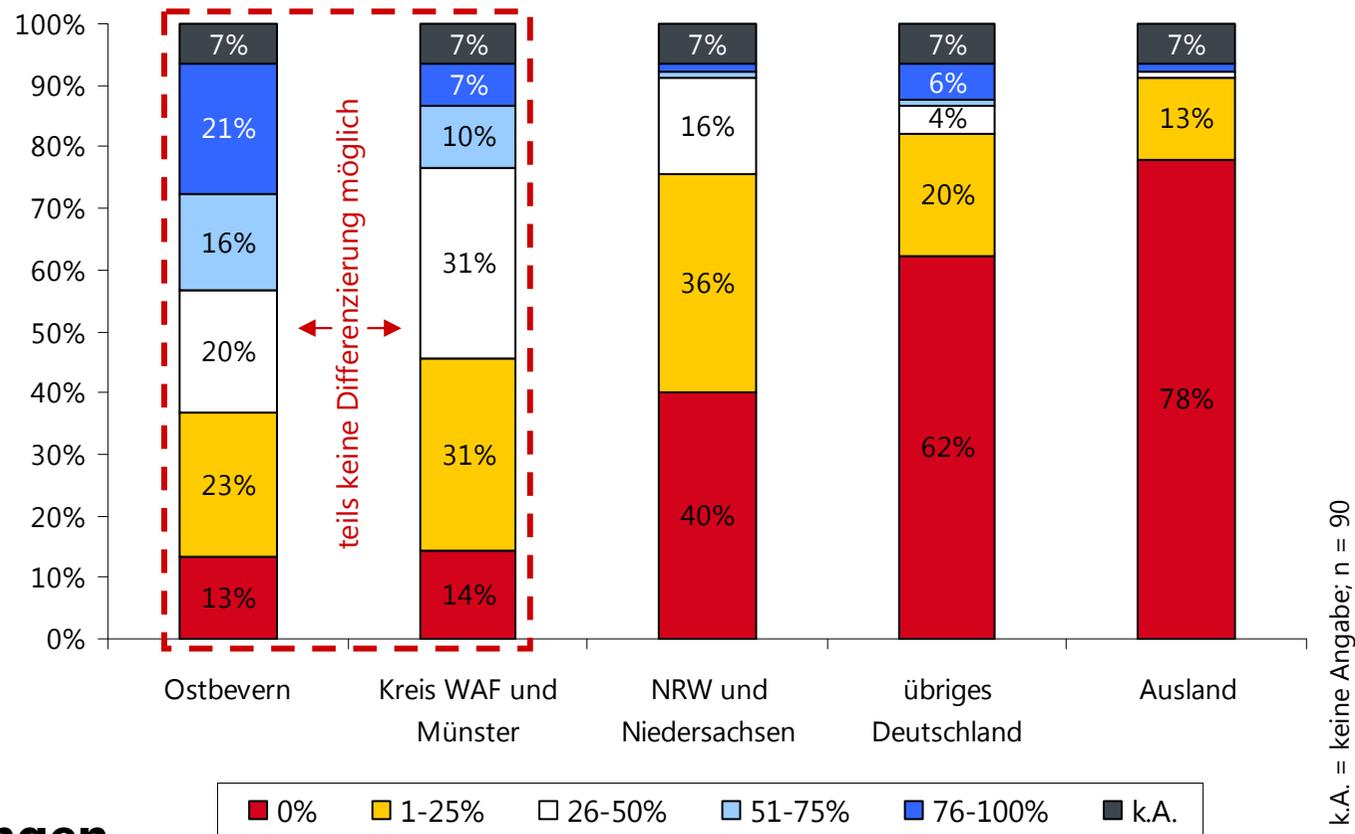


Erläuterungen

- Hauptsitze von 4 Unternehmen liegen in den Nachbargemeinden Ostbeverns, Hauptsitze von 4 weiteren Unternehmen deutschlandweit
- 11 Unternehmen aus Ostbevern (Stammbetrieb) haben weitere Betriebsstätten außerhalb Ostbeverns

Angaben zum Unternehmen

Hauptabsatzgebiete

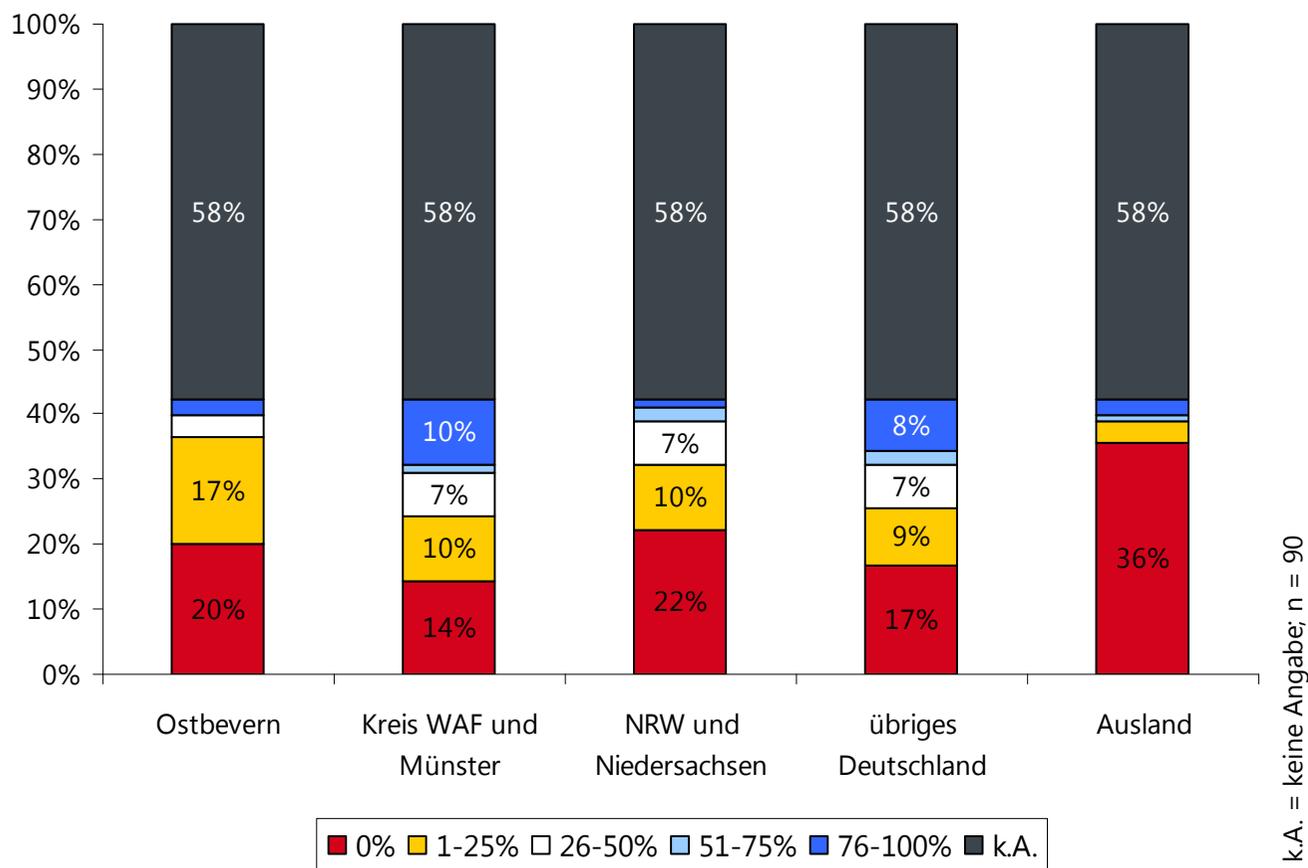


Erläuterungen

- Je weiter der Absatzort entfernt ist, desto geringer sind die Anteile des Umsatzes der Ostbeverner Betriebe
- 5 Unternehmen erwirtschaften Umsatz zu 100% in Ostbevern

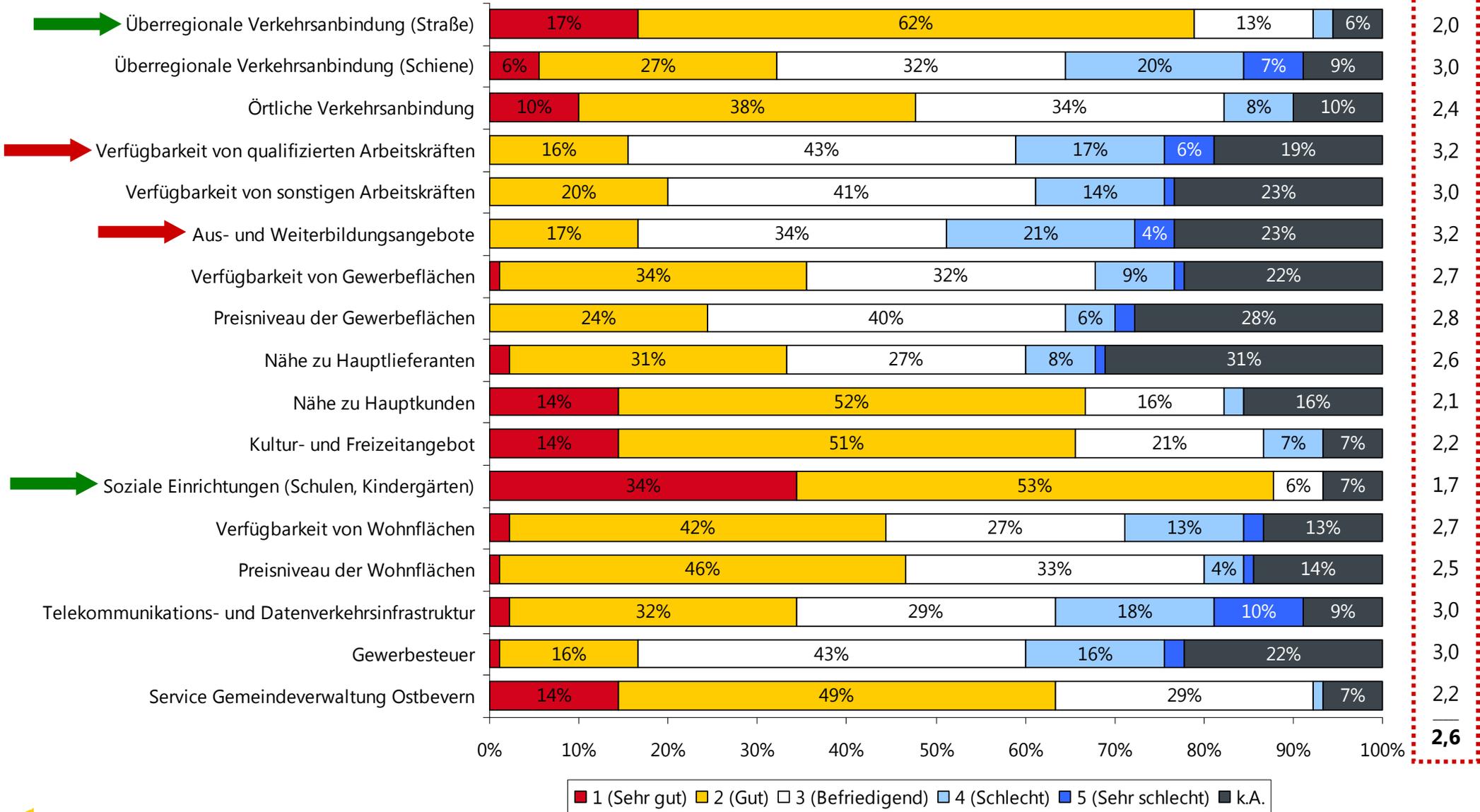
Angaben zum Unternehmen

Hauptherkunftsgebiete der Vorprodukte/Dienstleistungen



Wirtschaftsstandort Ostbevern

Beurteilung des Betriebsstandortes



k.A. = keine Angabe; n = 90

Wirtschaftsstandort Ostbevern

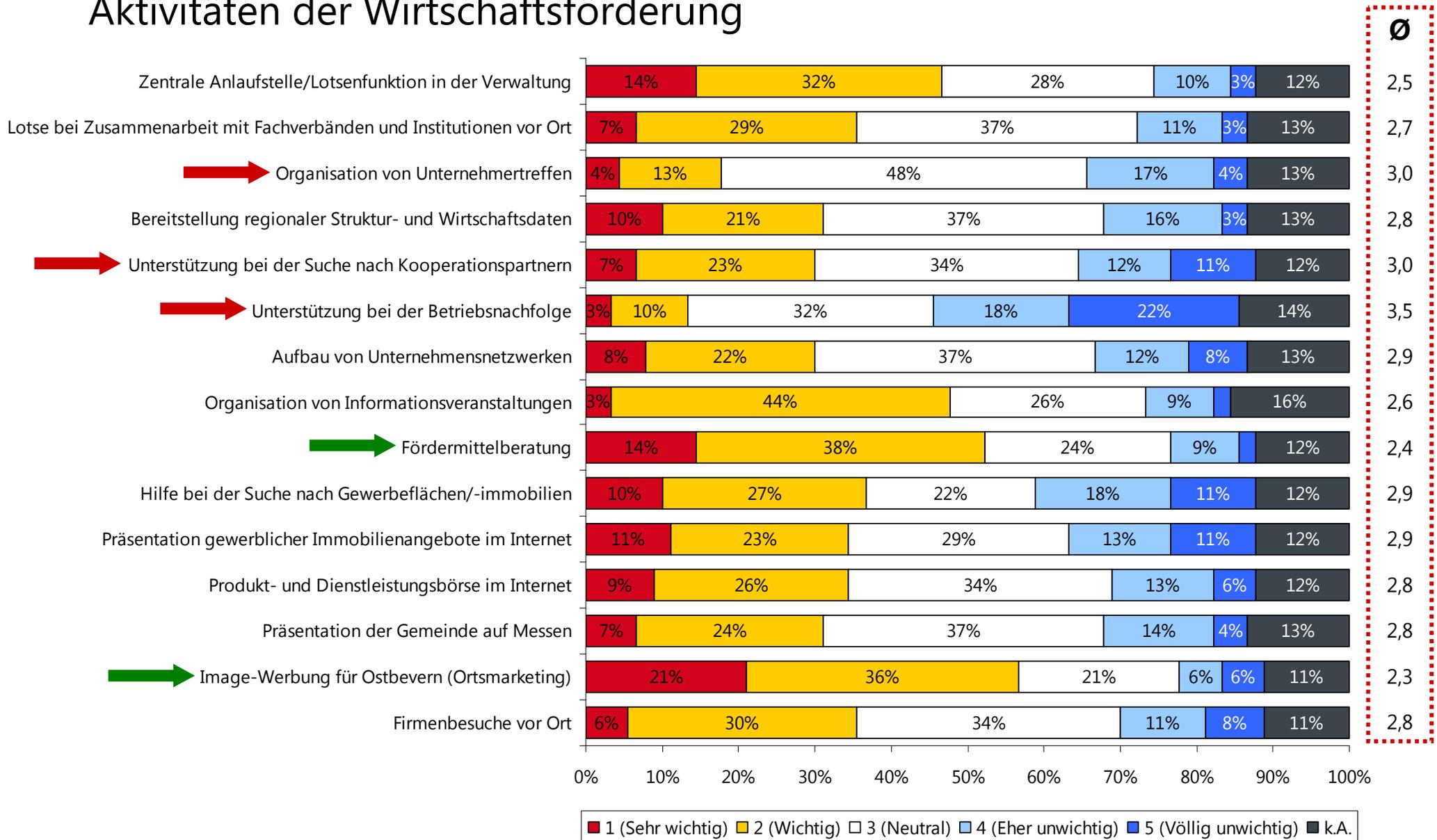
Wichtigste Standortfaktoren

Standortfaktor	Anzahl der Nennungen
Lage, Anbindung und Erreichbarkeit allgemein	56
Nähe zu Hauptkunden	28
Telekommunikations- und Datenverkehrsinfrastruktur	16
Verfügbarkeit von Arbeitskräften	15
Ostbevern als Wohnort und Lebensumfeld	12
Nähe zu Hauptlieferanten	6
Kunden und Mitmenschen	5
Gewerbesteuer	5
Kultur- und Freizeitangebot	4
Service Gemeindeverwaltung Ostbevern	4
Soziale Einrichtungen (Schulen, Kindergärten)	4
Betriebliche Gründe	4
Attraktivität des Ortskerns	2
Aus- und Weiterbildungsangebote	2
Preisniveau der Gewerbeflächen	2
Preisniveau der Wohnflächen	2
Verfügbarkeit von Wohnflächen	2
Verfügbarkeit von Gewerbeflächen	1
Sonstiges	7
k.A.	22

Mehrfachnennungen möglich; n = 177; k.A. = keine Angabe

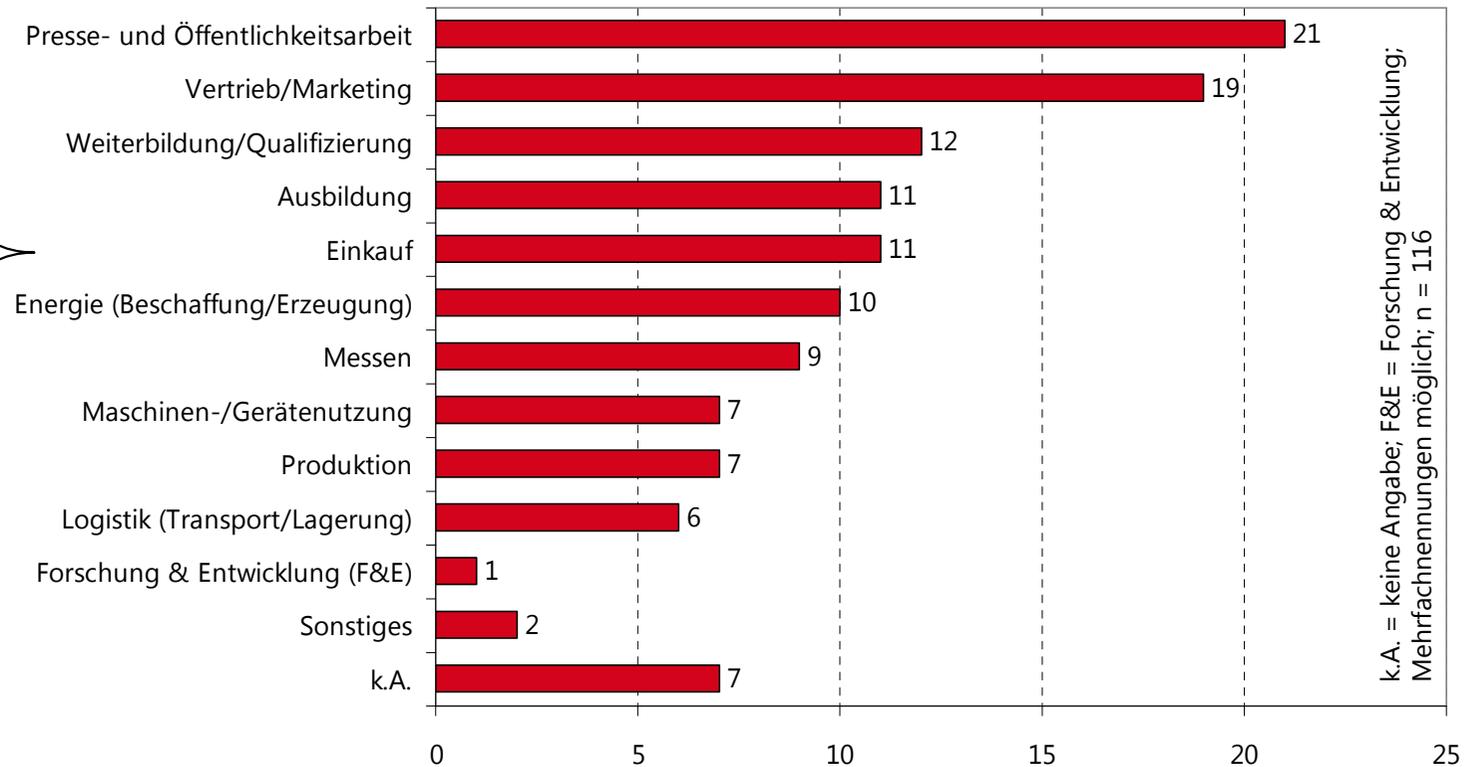
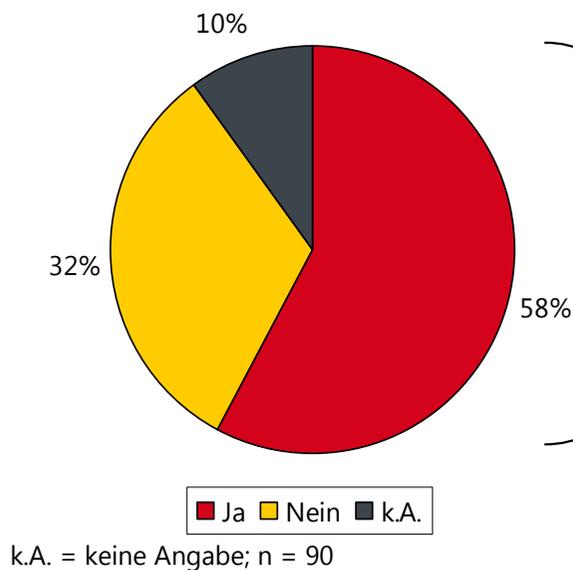
Wirtschaftsförderung in Ostbevern

Aktivitäten der Wirtschaftsförderung



Wirtschaftsförderung in Ostbevern

Zusammenarbeit mit anderen Unternehmen

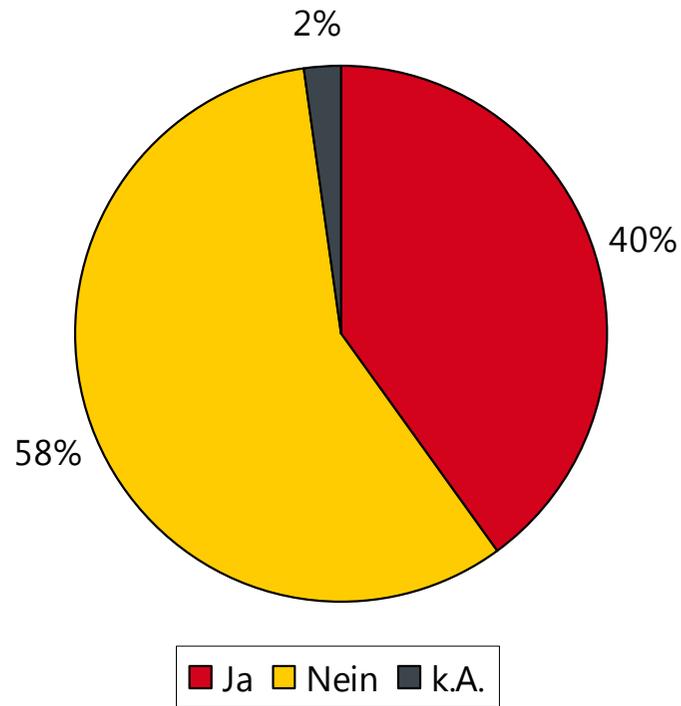


Erläuterungen

- 58% der Betriebe sind an einer stärkeren Zusammenarbeit mit anderen Ostbeverner Unternehmen interessiert
- Zusammenarbeit vor allem im Bereich Imagearbeit/Vermarktung und Personal gewünscht

Unternehmensentwicklung

Aktueller Bedarf Arbeitskräfte



k.A. = keine Angabe; n = 90

	Anzahl gesuchter Arbeitskräfte
Hochschulabsolventen	3
Gelernte Arbeitskräfte	20
Ungelernte Arbeitskräfte	7
Azubis 2015	25
Summe	55

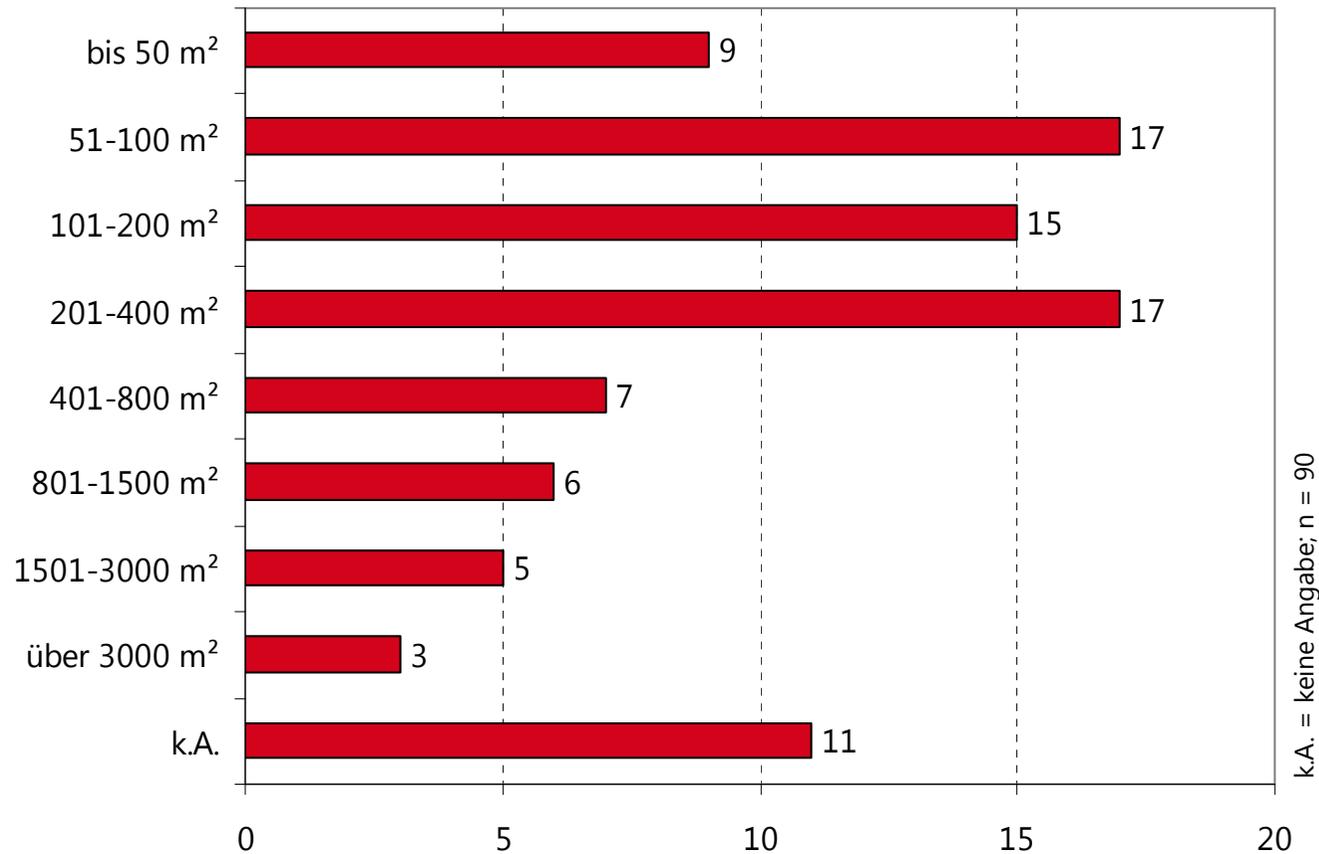
Mehrfachnennungen möglich; n = 55

Erläuterungen

- Arbeitskräftebedarf in allen Branchen feststellbar

Unternehmensentwicklung

Gebäudefläche

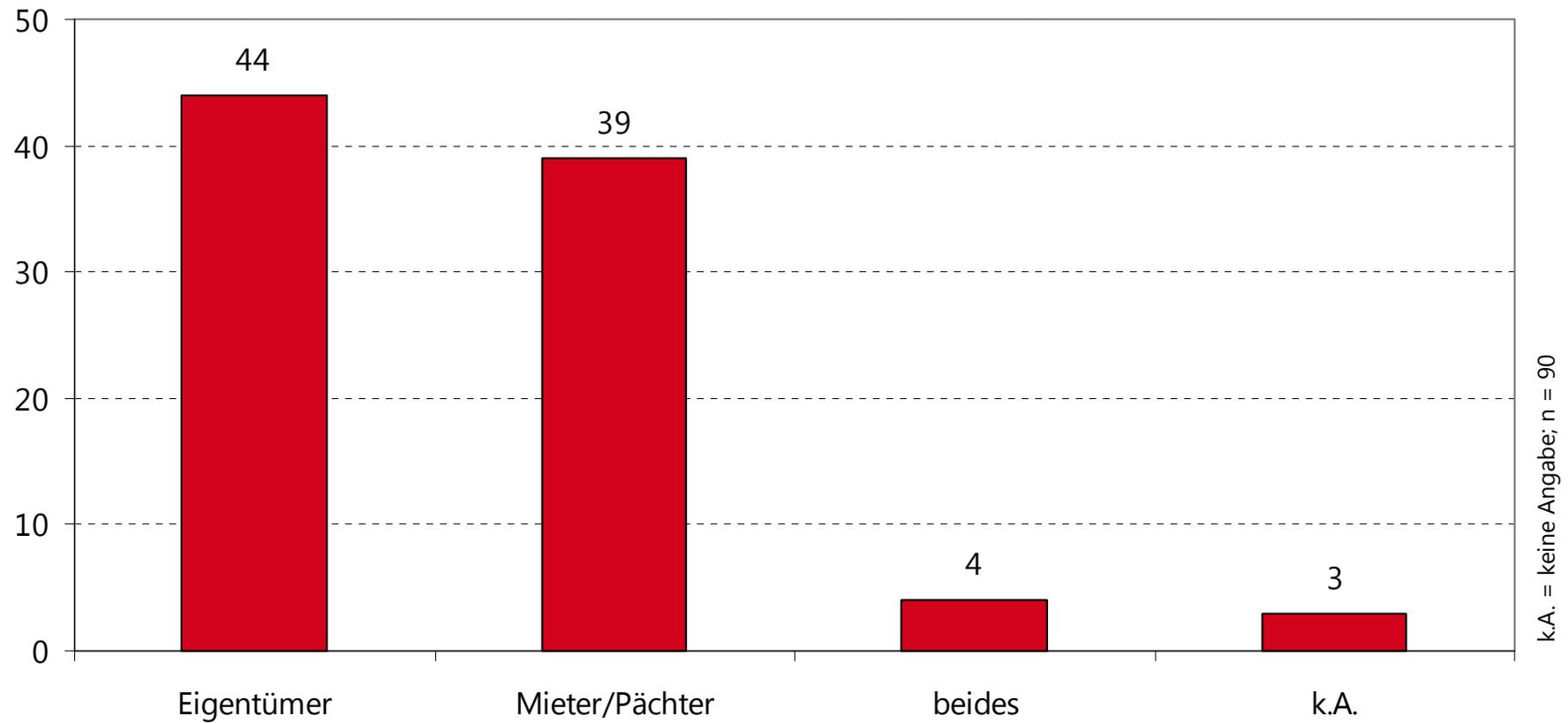


Erläuterungen

- Durchschnittliche Gebäudefläche der Betriebe: ca. 200 m² (Median-Wert)

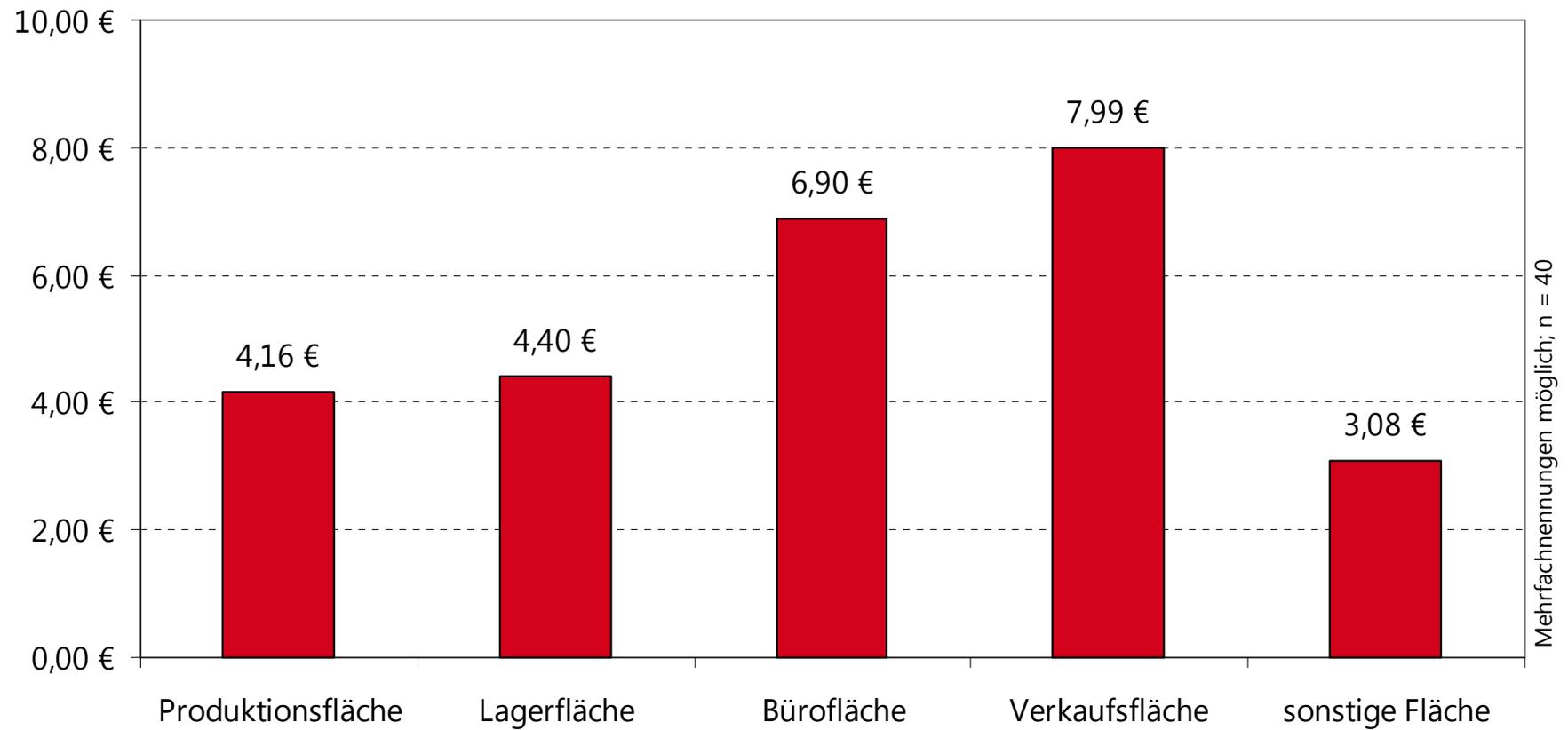
Unternehmensentwicklung

Eigentum



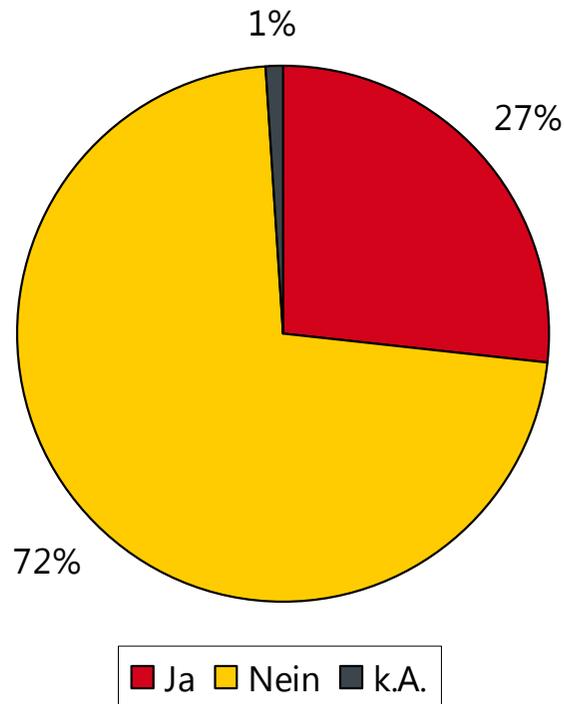
Unternehmensentwicklung

Mietkosten pro m² (netto)



Unternehmensentwicklung

Flächenbedarf in den nächsten Jahren



k.A. = keine Angabe; n = 90

	Voraussichtlicher Flächenbedarf	
	Anzahl	Größe (m ²)
Gewerbegrundstück	9	11.900
Bürofläche	7	940
Lagerfläche	10	4.120
Produktionsfläche	5	710
Verkaufsfläche	4	340
Summe	35	18.010

Mehrfachnennungen möglich; n = 28

Erläuterungen

- Zeitpunkt des Bedarfs überwiegend in 1-3 Jahren
- Nutzbare Überkapazitäten dagegen nur in geringen Maßen vorhanden

Unternehmensentwicklung

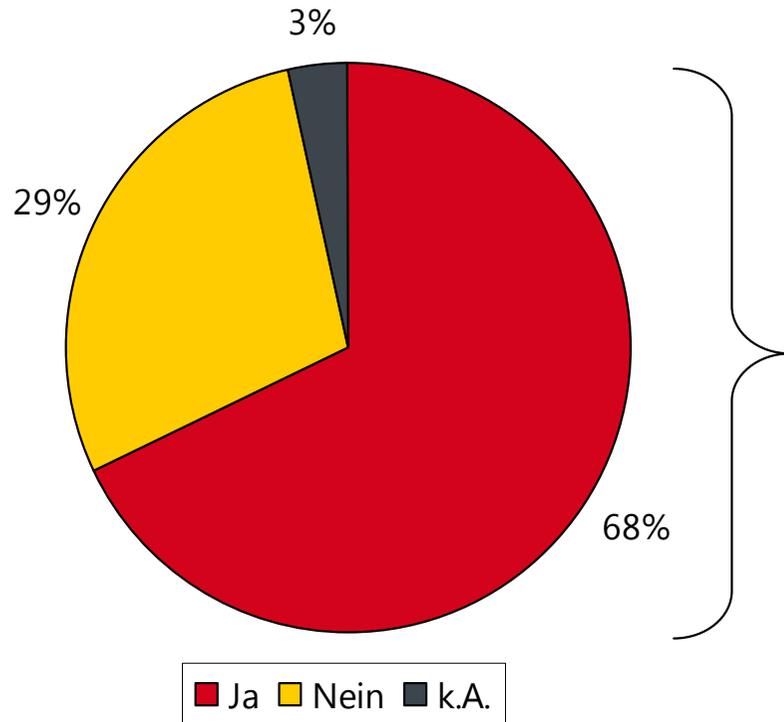
Entwicklungsperspektiven

	Anzahl der Nennungen
Neueinstellung von Beschäftigten	39
Aufnahme neuer Dienstleistungen bzw. Produkte in das Produktionsverfahren	22
Erweiterung der Produktionskapazitäten	22
Errichtung neuer Standorte	11
Betriebsübergabe	8
Einführung neuer Produktionsverfahren	4
Verlagerung von Betrieben/Betriebsteilen	3
Auslagerung der Produktionskapazitäten	2
Entlassung von Beschäftigten	2
Verringerung der Produktionskapazitäten	2
Auslagerung von Dienstleistungen	1
Betriebsübernahme	1
Standortschließung	1
Sonstiges	5
k.A.	25

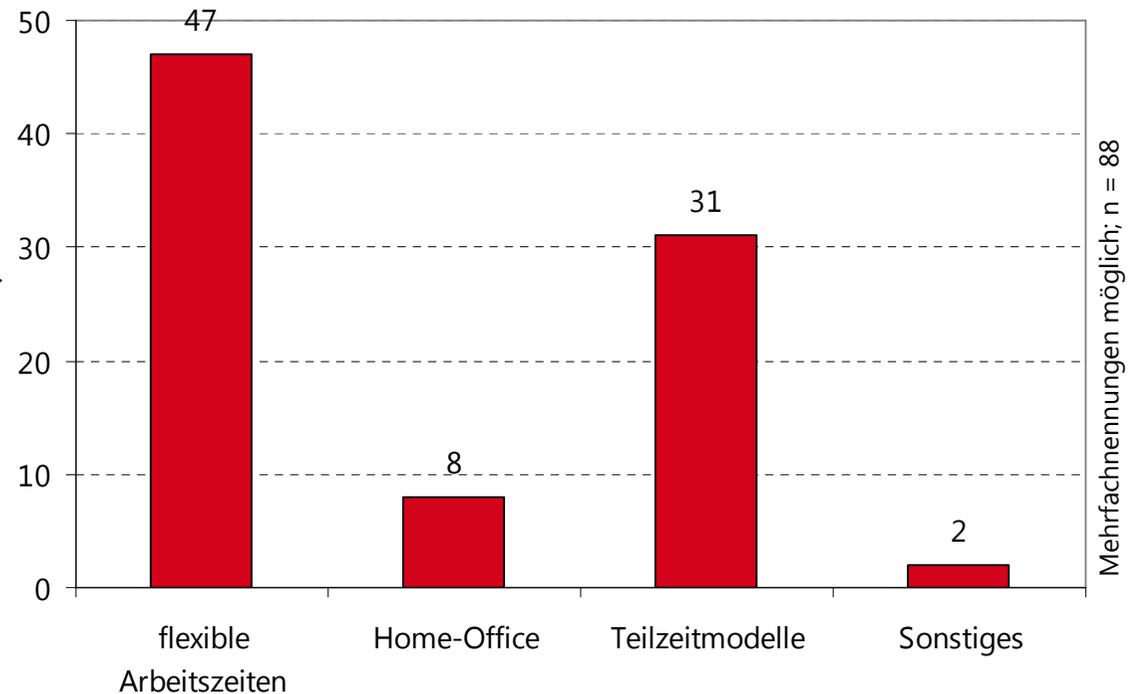
k.A. = keine Angabe; Mehrfachnennungen möglich; n = 123

Unternehmensentwicklung

Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben: Ein Thema?



k.A. = keine Angabe; n = 90



Erläuterungen

- Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben ist für alle Branchen und Unternehmensgrößen ein Thema
- Keine aktive (bewusste) Beschäftigung mit dem Thema in kleineren Unternehmen

Unternehmensentwicklung

Zusätzliche Themen

	Anzahl der Nennungen
Attraktivität und Entwicklung des Ortskerns	7
Entwicklung Ostbevern allgemein	6
Politik allgemein, Zusammenarbeit mit der Politik	4
Internet und Breitband	3
Einzelhandelsentwicklung	2
Personal und Fachkräftemangel	2
Sonstiges	5

Mehrfachnennungen möglich; n = 29



Unternehmensbefragung 2015

Fazit

- 90 Unternehmen haben an der Unternehmensbefragung 2015 teilgenommen (rd. 25 % der erfassten Unternehmen in Ostbevern).
- Wichtigste Ergebnisse:
 - Betriebsstruktur gekennzeichnet durch viele kleine und wenige größere Betriebe
 - Expansionstendenzen vieler Betriebe erkennbar
 - Fachkräftebedarf und -mangel auch in Ostbevern
 - Image von Ostbevern und des eigenen Betriebes sind den Unternehmen wichtig und sollen gefördert werden
 - Positive Bewertungen insbesondere für soziale Einrichtungen (Schulen, Kindergärten) und überregionale Straßenanbindung Ostbeverns
- Die Befragung soll in regelmäßigen Abständen wiederholt werden (Monitoring).
- Die Ergebnisse werden den teilnehmenden Unternehmen zur Verfügung gestellt sowie auf der Homepage der Gemeinde Ostbevern veröffentlicht.