

## Ostbevern 2030 -

### Wohnen und Leben im Alter

## Zukunft!

Sternsinger: In Lengerich sind erstmals Senioren unterwegs



## Ziele

- Sensibilisierung der Teilnehmenden
- Erkenntnis der Betroffenheit aller und aller Themenfelder
- Erkenntnis einer strategischen Vorgehensweise
- Entwicklung von Leit- und Jahreszielen sowie ersten Maßnahmen zu priorisierten Handlungsfeldern

## Zukunft

**Jules Verne**  
(1828 – 1905)



## Zukunft?



## Zukunft

### Menschen über 100 Jahre in Deutschland

1990: 2.616 Menschen

2000: 5.937 Menschen

2010: 13.198 Menschen

(Anstieg um 405 Prozent)



## Zukunft

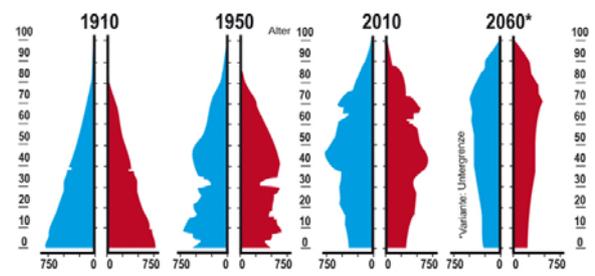
**Loren Wade**

Amerikas ältester Super-Arbeiter 2012



## Demographischer Wandel

Personen je Altersjahr in Tausend



## Zukunft



## Demographischer Wandel

### Geburten

- 1964: 1.357.304
- 1984: 812.292
- 2009: 665.126
- 2011: 662.712

2009: erstmals mehr Ü-65 als U-20

## Zukunft



## Bevölkerungsstruktur



## Leitfragen 2030

Wie wollen wir 2030 auf dem Hintergrund einer völlig anderen Bevölkerungsstruktur leben?  
Wie stellen wir uns das Miteinander der Generationen und Kulturen vor?

## Inhalte

- Was heißt „demographischer Wandel“?
- Daten und Fakten
- Bevölkerungsvorausberechnung Ostbevern
- Handlungsfelder
- Prozessgestaltung
- Agenda „Ostbevern“

## Demographie



## Begriff



## Inhalte

- Was heißt „demographischer Wandel“?
- Daten und Fakten
- Bevölkerungsvorausberechnung Ostbevern
- Handlungsfelder
- Prozessgestaltung
- Agenda „Ostbevern“

## Inhalte

- Was heißt „demographischer Wandel“?
- **Daten und Fakten**
- Bevölkerungsvorausberechnung Ostbevern
- Handlungsfelder
- Prozessgestaltung
- Agenda „Ostbevern“

## Daten / Fakten

### Bevölkerungsprognosen basieren auf drei Indikatoren

- Geburtenrate / Fertilität
- Lebenserwartung / Mortalität
- Zuwanderung (Binnen- und Außenwanderungsbewegungen)

## 1. Kernbotschaft

Wir brauchen jedes Kind.

Wir können es uns nicht mehr erlauben, auf ein Kind bzw. ein Talent zu verzichten.

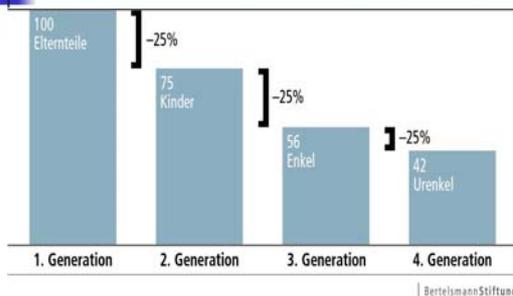
## Geburten I

- Zur Zeit gebärt eine Frau im Alter von 15 bis 49 Jahren 1,36 Kinder in Deutschland
- Problem: Kinderlosigkeit als Lebensperspektive
- Trend: mehr kinderlose Männer als Frauen
- Ausgefallene Generation, die keine Kinder mehr zeugen kann

## Demographischer Wertewandel



## Geburten II



## Lebenserwartung

- Lebenserwartung hat sich seit 1871 verdoppelt
- Jedes zweite neugeborene Kind wird im Durchschnitt 102 Jahre alt (Japan: 107)
- Zahl der Hochbetagten steigt bis 2030 um 70 % (Basis 2010)

## Lebenserwartung

Unterscheidung der Menschen über 50 in vier Altersgruppen:

- 50 + : die „reifen“ Erwachsenen
- 65 + : die Senioren
- 80 + : die Hochbetagten
- 100 + : die Langlebigen

## Demographischer Wertewandel



## Lebenserwartung



## Zuwanderung

- 7,2 Millionen Menschen mit nicht-deutscher Staatsbürgerschaft (= 8,8 %)
- 16,0 Millionen Migranten (= integrationspolitischer Bedarf; = 19,6 %)
- Nicht-deutsche Frauen bekommen 1,6 Kinder (Migrationshintergrund: 1,9)
- Qualität der Zuwanderung steuerbar

## 2. Kernbotschaft

Wir brauchen ein neues Bild vom Alter, von den Alten und vom Altern.

Ab 2020 liegt die strukturelle Mehrheit bei jeder Wahl bei den Menschen über 50 Jahre.

## Bunter



Alltag in Deutschland

Quelle: Die Welt, 15.03.2008

### 3. Kernbotschaft

Wir brauchen die Potenziale der zugewanderten Menschen und der künftig Zuwandernden.

Es gilt die Chancen zu kommunizieren, nicht die Defizite.

### Inhalte

- Was heißt „demographischer Wandel“?
- Daten und Fakten
- **Bevölkerungsvorausberechnung Ostbevern**
- Handlungsfelder
- Prozessgestaltung
- Agenda „Ostbevern“

### Demographischer Wertewandel



### Bevölkerungsvorausberechnung Ostbevern

Datenquellen: Statistisches Landesamt, Bundesamt für Bauwesen und Raumordnung, Bundesagentur für Arbeit, Bertelsmann Stiftung (Basis 2010)

[www.wegweiser-kommune.de](http://www.wegweiser-kommune.de)

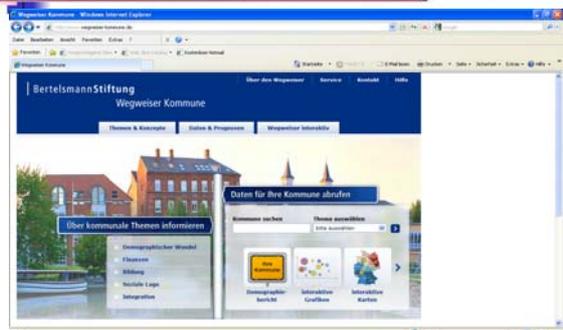
### Fazit

Der Trend – weniger, bunter, älter – ist irreversibel.

Mittelfristig kann eine höhere Zuwanderung oder eine höhere Geburtenquote diese Entwicklung nur abbildern.

Aufgabe lautet: Annehmen und gestalten!

### Bevölkerungsvorausberechnung



## Bevölkerungsvoraus- berechnung Ostbevern

|   |                 |
|---|-----------------|
| • Bevölkerung (Anzahl) 2010:                        | 10.569 Menschen |
| • Bevölkerungsentwicklung 2009 – 2030:              | - 2,4 %         |
| • Ausländeranteil:                                  | 3,2 %           |
| • Medianalter 2010:                                 | 39,4 Jahre      |
| • Medianalter 2030:                                 | 46,0 Jahre      |
| • Anteil unter 18-Jährige 2010:                     | 23,0 %          |
| • Anteil unter 18-Jährige 2030:                     | 19,2 %          |
| • Anteil über 65-Jährige 2010:                      | 14,8 %          |
| • Anteil über 65-Jährige 2030:                      | 26,5 %          |
| • Anteil über 80-Jährige 2010:                      | 4,1 %           |
| • Anteil über 80-Jährige 2030:                      | 7,1 %           |
| • Anteil Kinder mit Migrationshintergrund in Kitas: | 22,8 % (2010)   |



## Inhalte

- Was heißt „demographischer Wandel“?
- Daten und Fakten
- Bevölkerungsvorausberechnung Ostbevern
- **Handlungsfelder**
- Prozessgestaltung
- Agenda „Ostbevern“

## Demographie



Quelle: Die Welt vom 7. August 2010

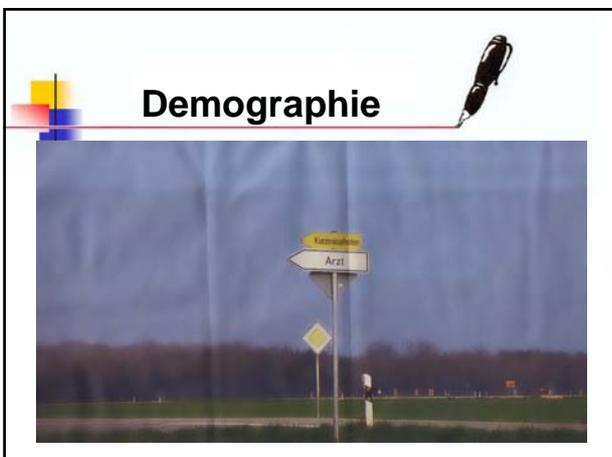
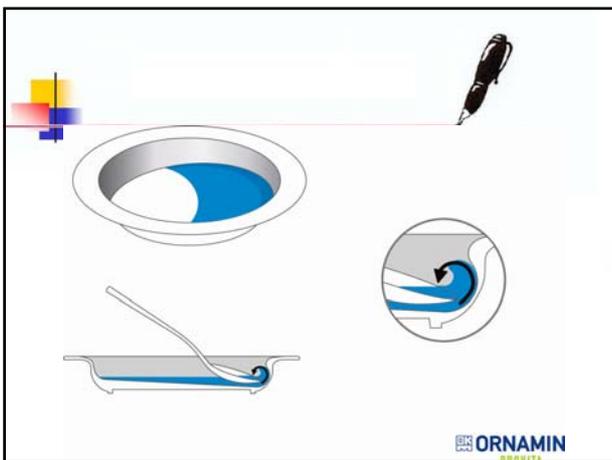
## Handlungsfelder





## Inhalte

- Was heißt „demographischer Wandel“?
- Daten und Fakten
- Bevölkerungsvorausberechnung Ostbevern
- Handlungsfelder
- **Prozessgestaltung**
- Agenda „Ostbevern“



## Inhalte

- Was heißt „demographischer Wandel“?
- Daten und Fakten
- Bevölkerungsvorausberechnung Ostbevern
- Handlungsfelder
- Prozessgestaltung
- **Agenda „Ostbevern“**

## Agenda „Ostbevern“

### Demographische AGENDA „OSTBEVERN“

- sensibilisieren und informieren
- aus kommunalen Akteuren Verbündete in der Sache machen
- Ziele definieren und Prioritäten festlegen
- Bürger / Akteure aktiv einbinden

## Vision 2030



## 4. Kernbotschaft

Wir müssen lernen, in Zielen zu denken, nicht mehr nur in Maßnahmen.

Wir müssen den Mut haben, aus bestehenden Denksystemen herauszutreten.

## Ziele setzen

### „Rückspiegel“-Denken

- Wir versuchen, die Aufgaben von heute mit Werkzeugen und Vorstellungen von gestern zu lösen
- Um Zukunft zu gestalten müssen wir wieder lernen, nach vorn zu blicken, Mut zu haben, mit Zielsetzungen Zukunft zu gestalten.



## Ziele setzen

### Strategisch steuern - Vier Vorteile

- Die Strategie gibt eine Richtung vor.
- Die Strategie bündelt Aktivitäten.
- Die Strategie definiert die Organisation.
- Die Strategie sorgt für Beständigkeit und Entwicklung.



## Ziele setzen

### Ziele richtig formulieren:

- Formulieren Sie Ihr Ziel positiv
- Ihr Ziel soll durch eigene Aktivitäten erreichbar sein
- Sie sollten Ihr Ziel, so wie Sie es formuliert haben, sinnlich konkret wahrnehmen können



## Ziele setzen

### Unterschiedliche Zielebenen beachten

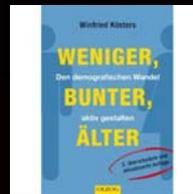
- (Persönliche) Lebensziele
- Berufliche Ziele
- Politische Ziele (Partei, Kommune)



## Ziele setzen

- Sie sollten den Kontext Ihrer Zielbestimmung beschreiben können
- Überprüfen Sie Ihr Ziel mit Ihrem Lebensumfeld

## Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Dr. Winfried Kisters  
Hauptstraße 49  
50126 Bergheim  
☎ 0 22 71 / 9 28 58  
☎ Fax 0 22 71 / 9 12 31  
info@winfried-koesters.de  
www.winfried-koesters.de



## Ziele setzen

### Drei strategische „Denktechniken“

- Quer-Denken
- Vor-Denken
- Hinein-Denken