

Tätigkeitsbericht Wirtschaftsförderer Christian Driever im HFA

Entwicklung der Hauptstraße:

- Vorbereiten, Durchführen und Auswerten einer Bürgerumfrage zum Einzelhandel (Ende Februar) -> Ergebnisse wurden im März bekannt gegeben
- Untersuchung des Einzelhandels in anderen Orten (Glandorf, Georgsmarienhütte, Bohmte)
- Regelmäßige Gespräche mit den Einzelhändlern
- Suche nach Filialisten für die Angebotslücken in Ostbevern
- Mitarbeit am Exposé für das geplante Geschäftshaus
- Konzeption, Organisation und Durchführung des Stadtmarketing-Projekts „Mittwochsshopping in Ostbevern“
- Neue Kaufkraft-, Umsatz- und Zentralitätskennziffern der GfK positiv
- **Neue Projekte:**
- Teilnahme am Wettbewerb „Ab in die Mitte 2010“, Leitung eines entsprechenden Arbeitskreises, Beginn 29.09.09
- Kastanienwoche (die Woche vor dem Kastaniensonntag, z.B. einheitliche bzw. gemeinsame Schaufensterdekoration mit Kastanien), 2.11. – 8.11.09
- Einbindung des Einzelhandels der Hauptstraße in den Weihnachtsmarkt und das Eisstockschießen (spezielle Themenwochen) -> nach Absprache mit den Einzelhändlern, regelmäßige Treffen sollen weiter durchgeführt werden
- Leerstandsmanagement (siehe Immobilie Bruns): bei neu entstehenden Leerständen -> Kontaktaufnahme mit Vermieter, ggfls. Suche nach Zwischennutzern bzw. neuen Mietern -> Vermittlung

Marketing:

- Mitarbeit im Vorstand von Ostbevern Marketing e.V. (Markenfindung, Ehrenamtsbörse) -> Vorstellung der Marke im Rat am 8.10.09
- Konzeption und Organisation des Weihnachtsmarktes 2008 -> nächster Weihnachtsmarkt geplant am Sonntag, 13.12.09, 11 – 18 Uhr mit größerem Rahmenprogramm
- Organisation und Durchführung von Messeauftritten wie Bauen & Wohnen im März in Münster. Diese Auftritte sind auch zukünftig geplant, um die Gemeinde nach außen darzustellen und zu bewerben
- Konzeption und Organisation eines Rahmenprogramms für den Münsterland Giro am 3.10.2009 gemeinsam mit den Gastwirten und dem BSV Ostbevern aber auch zentraler Ansprechpartner im Rathaus für Streckensicherung
- **Neue Aufgabe:**
- Marketing für das Beverbad, d.h. regelmäßige Presseberichte, Konzeption von Programmpunkten und Aktionen (karibische Nacht, Halloweenparty), aber auch Kundenmanagement -> Neukundengewinnung durch Gutscheine für Neubürger, aber auch Kundenbindung, z.B. durch Befragung, Controlling

Tourismus:

- Mitarbeit im Vorstand des Verkehrsvereins
- Organisation und Konzeption von Messeauftritten des Verkehrsvereins, z.B. Gesundheitstage in Bad Laer vom 11.-13.09.2009 -> sehr positive Rückmeldungen der Besucher, 599 Teilnehmer an einem Gewinnspiel des Verkehrsvereins
- Weitere Messeauftritte sind geplant, z.B. im Rahmen des Münsterland Giro auf dem Schlossplatz in Münster
- Auch Mithilfe bei der Entwicklung neuer Programme und bei der Kundenakquisition -> Anschreiben der Gewinnspielteilnehmer etc.

Gewerbebetriebe:

- Zur Zeit laufen Firmenbesuche gemeinsam mit der Presse -> Serie startet am Samstag -> auf Unternehmen in Ostbevern aufmerksam machen, Aufträge am Ort halten (Bestandspflege)
- Regelmäßige Firmenbesuche (Ziel: 50 – 100 Besuche im Jahr gemeinsam mit Joachim Schindler) um die kurzen Wege zu den rund 400 Betrieben zu erhalten, um Entwicklungen in den Unternehmen mitzubekommen und Kontakte zwischen den Unternehmen herstellen zu können (bei Bedarf, etwa schlechter Auftragslage)
- Frage nach Azubis, ggfls. ausdrücklicher Wunsch an die Firmen noch einen Azubi einzustellen
- Auf Wunsch der Unternehmen wird die Presse dazu anwesend sein, geplant auch bei Einzelhändlern und Dienstleistern
- **Neue Aufgaben:**
- Lotsenfunktion für Gewerbetreibende, z.B. bei Bauvorhaben, Erweiterungsvorhaben, Finanzierung -> Kontakt zur gfw
- Auch bei geplanten Neuansiedlungen, gemeinsam mit Joachim Schindler
- Presseberichte zur Vermarktung von Gewerbeflächen