

# Strategie der Markenpositionierung für die Gemeinde Ostbevern



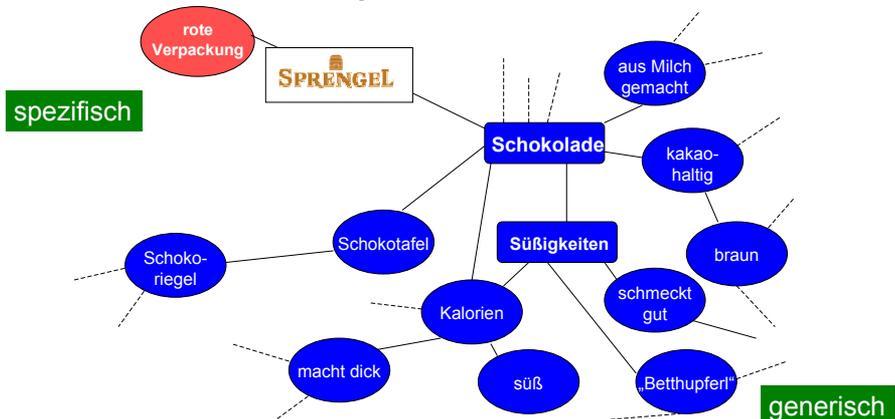
## Agenda

1. — Erfolgsfaktoren starker Marken
2. — Markensteuerrad zur Markenpositionierung
3. — Entwicklung des Markensteuerrades Ostbevern
4. — Wie kann/sollte es weitergehen?

Was fällt Ihnen zu Sprengel ein?



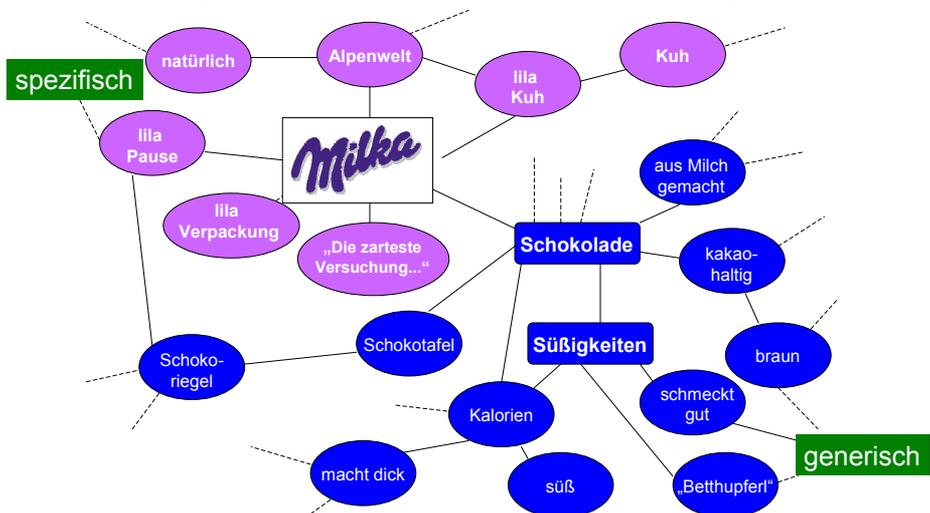
Die Befragten erinnern - mit einer Ausnahme - ausschließlich generische Produktkomponenten und rein rationale Gesichtspunkte.



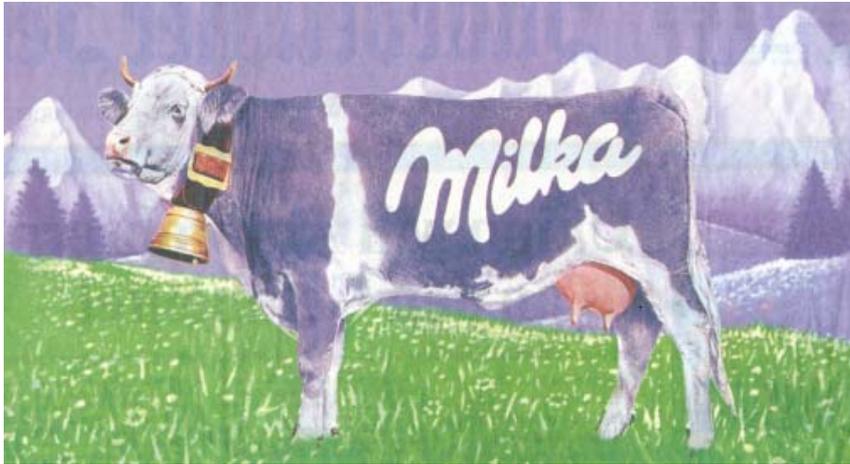
## Und zu Milka?



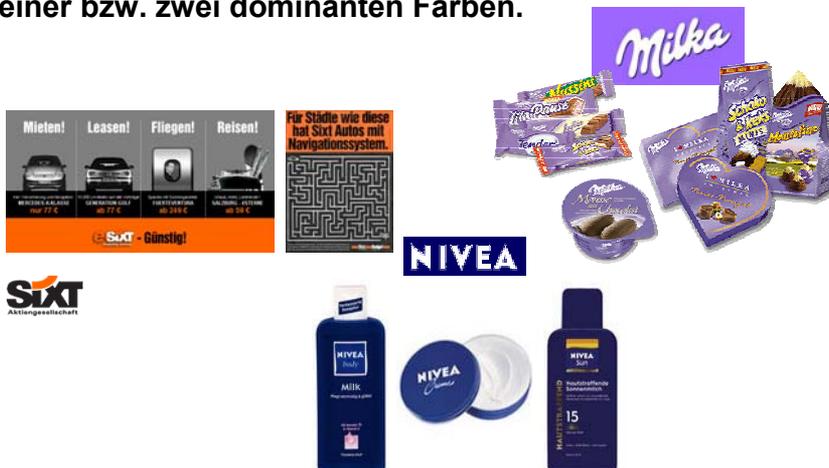
## Die Befragten haben eine bildhafte Vorstellung der Marke.



Starke Marken hinterlassen klare Vorstellungen im Kopf.



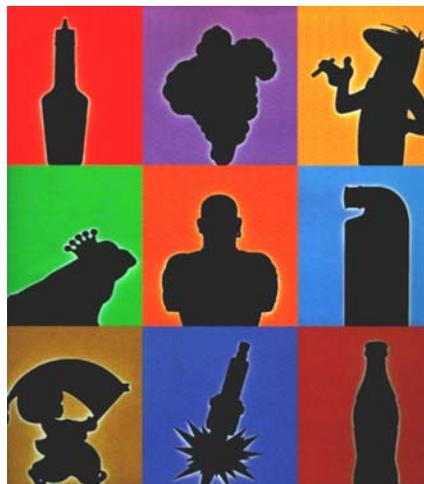
Die meisten starken Marken kommunizieren mit einer bzw. zwei dominanten Farben.



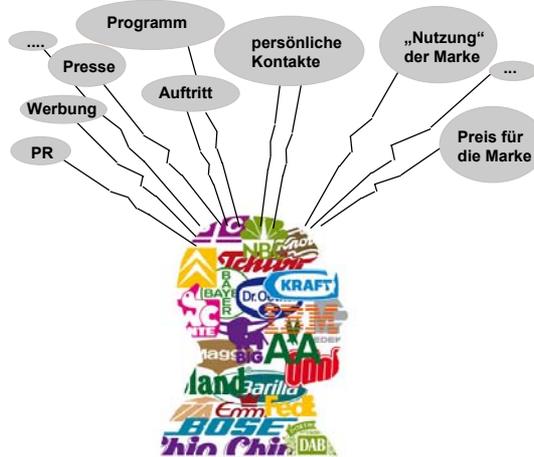
Starke Marken erkennt man schon am Logo.



Und an einem unverwechselbaren Markenzeichen.



# Alle Kontakte mit der Marke führen zum Aufbau von Wissensstrukturen.



## „Typisch Versicherungen“ ... - Niedrige Preise und Rabattschlachten

[www.HUK24.de](http://www.HUK24.de)  
Aufmerksam und dabei dabei für  
Rechtlich der Beitrag zuzurechnen und  
nicht zu versichern. So ist  
das für kein Geld, bei der Schadenfall  
prüfen Sie mit kompetentem Service  
mit 100.000€ Versicherungsgrenze.  
Überlegen Sie sich selbst!

**BIS 30%  
GÜNSTIGER  
30. NOVEMBER**  
für alle Kunden

**HUK 24**  
DIE ONLINE VERSICHERUNG

DA Direkt - die Nr. 1 bei der Kfz-Versicherung  
mit über 30 Jahren Erfahrung

**Jetzt Kfz-Versicherung wechseln  
und bis zu 200 Euro sparen.**

3 bis zu 7 Vorteile, wenn Sie bis  
30.11. zur DA Direkt wechseln:

- bis zu 200 Euro ein Jahr sparen
- mit einem einer der günstigsten Anbieter Deutschlands
- individuelle Beiträge, keine Vertragsbedingungen
- keine Kasko-Versicherung! 20 Schadenfreiheitsjahre und mehr
- persönliche Beratung am Telefon und in allen Geschäftsstellen
- 24-Stunden-Service und schnelle Schadensbearbeitung
- kostenloser Mobiltelefon für Kundenhotline

Beiträge vergleichen und direkt abschließen:  
**0180-324 24 24\***  
[www.dadirekt.de](http://www.dadirekt.de)

*\* bis 31.10.2008, in Westfalen*

**DA|direkt**  
DIE ALTERNATIVE VERSICHERUNG

Aufpassen und clever wechseln.  
Zu mehr Service und Extras inklusive.  
**Die Gothaer Autoversicherung.**

**Freibücher-Rabatt  
10%**  
0180 / 230 3000

NEISS! Teil mit Neiss programmiert!

**EUROPA**  
Kfz-Versicherung  
Direktabschluss  
spart Geld!

Wer bei der Kfz-Versicherung  
spart, hat mehr Geld  
für Hand und Software.

**Jetzt A-fach günstiger!**

**72,20**  
Preis für Opel Astra  
1,8i 16V, 100 km/h, 100 km/h

**02 21 / 57 37-200**  
02 21 / 57 37-233

„Typisch Versicherungen“...  
- Generische Kommunikation mit austauschbaren Bildwelten



Um die Marke Provinzial inhaltlich und formal eindeutig im Wettbewerbsumfeld zu positionieren, erfolgte die Konzentration auf wenige, eindeutige Kommunikationselemente:

1. Logo



2. Slogan:

Immer da, immer nah.

3. Farbe



4. Layout



5. Musik



## 6. ... und ein Schlüsselbild: Den Schutzengel.



## Zusammengeführt: Unverwechselbar!

Immer da, immer nah. **PROVINZIAL**  
Die Versicherung der Sparkassen

Auch bei kleinen Schäden helfen wir Ihnen schnell und zuverlässig.

Immer da, immer nah. **PROVINZIAL**  
Die Versicherung der Sparkassen

Auch später stehen Sie mit uns ausgezeichnet da.

Immer da, immer nah. **PROVINZIAL**  
Die Versicherung der Sparkassen

Auch Ihre vier Wände schützen wir sicher und zuverlässig.

Immer da, immer nah. **PROVINZIAL**  
Die Versicherung der Sparkassen

Bei Unfall oder Panne: Ihr Anruf genügt und wir helfen sofort weiter.

Immer da, immer nah. **PROVINZIAL**  
Die Versicherung der Sparkassen

Wenn es darauf ankommt, sind wir für Sie da.

## Typisch Provinzial.



## Die Provinzial – Prospektwelt: heute und gestern.



## Alles aus einem Guss:



## Agenda

1. — Erfolgsfaktoren starker Marken
2. — Markensteuerrad zur Markenpositionierung
3. — Entwicklung des Markensteuerrades Ostbevern
4. — Wie kann/sollte es weitergehen?

## Das Markensteuerrad.

### Was bietet die Marke?

#### Nutzenversprechen der Marke

- funktionaler Nutzen
- psychosozialer Nutzen

### Über welche Eigenschaften verfügt die Marke?

- Eigenschaften der Angebote
- Eigenschaften des Unternehmens

### Wer ist die Marke?

- Markenhistorie und die Zeitdauer der Marke im Markt
- Herkunft der Marke
- Rolle der Marke im Markt
- zentrale Markenassets

### Wie ist die Marke?

#### Emotionen und Gefühle, die mit der Marke verknüpft sind

- Persönlichkeitsmerkmale
- Markenerlebnisse
- Markenbeziehungen

### Wie tritt die Marke auf?

#### alle wahrnehmbaren modalitätsspezifischen Eindrücke

- visuelle Eindrücke
- haptische Eindrücke
- olfaktorische Eindrücke
- akustische Eindrücke
- gustatorische Eindrücke

## Das Markensteuerrad der Westfälischen Provinzial

- ▶ Wir sind die Versicherung, die als regionaler Marktführer seit 1722 in und mit Westfalen verwurzelt ist.
- ▶ Durch unsere große Nähe zu den Menschen vor Ort und unser tiefes Verständnis für deren Belange bieten wir unseren Kunden als kompetenter und verantwortungsvoller Partner maßgeschneiderte und verlässliche Versicherungsdienstleistungen an.
- ▶ Im Schadenfall leisten wir schnelle und pragmatische Hilfe und geben unseren Kunden so das gute Gefühl von Sicherheit und Vertrauen.

### Was bietet die Provinzial?

- ▶ gute Erreichbarkeit
- ▶ gute, persönliche und beständige Kundenbetreuung
- ▶ schnelle, pragmatische Schadenregulierung
- ▶ hohe Produktqualität
- ▶ kompetente Beratung
- ▶ große Serviceorientierung
- ▶ große Sicherheit
- ▶ Vertrauen und Glaubwürdigkeit
- ▶ Leistungen aus einer Hand
- ▶ regionales soziales Engagement

Markenkompetenz  
Tonalität  
Benefit & Reason why  
Markenbild

### Wie ist die Provinzial?

- ▶ nah (emotional und regional)
- ▶ pragmatisch
- ▶ engagiert
- ▶ partnerschaftlich
- ▶ sympathisch
- ▶ kompetent (sachlich und emotional)
- ▶ zuverlässig
- ▶ beschützend
- ▶ zeitgemäß
- ▶ beständig

**PROVINZIAL**  
Die Versicherung der Sparkassen



- ▶ Provinzial Logo
- ▶ Schutzengeldarstellung in Bildern
- ▶ Leuchtwerbung der Geschäftsstellen
- ▶ Flügel Pictogramm

## Agenda

1. Erfolgsfaktoren starker Marken
2. Markensteuerrad zur Markenpositionierung
3. **Entwicklung des Markensteuerrades Ostbevern**
4. Wie kann/sollte es weitergehen?

## Das Markensteuerrad.

### *Was bietet die Marke?*

Nutzenversprechen der Marke

- funktionaler Nutzen
- psychosozialer Nutzen

### *Über welche Eigenschaften verfügt die Marke?*

- Eigenschaften der Angebote
- Eigenschaften des Unternehmens

### *Wer ist die Marke?*

- Markenhistorie und die Zeitdauer der Marke im Markt
- Herkunft der Marke
- Rolle der Marke im Markt
- zentrale Markenassets

### *Wie ist die Marke?*

Emotionen und Gefühle, die mit der Marke verknüpft sind

- Persönlichkeitsmerkmale
- Markenerlebnisse
- Markenbeziehungen

### *Wie tritt die Marke auf?* alle wahrnehmbaren modalitätsspezifischen Eindrücke

- visuelle Eindrücke
- haptische Eindrücke
- olfaktorische Eindrücke
- akustische Eindrücke
- gustatorische Eindrücke

## **Was bietet Ostbevern?**

### **Nutzenversprechen der Marke**

- funktionaler und emotionaler Nutzen

#### **Ostbevern bietet:**

##### **I. Infrastruktur**

1. Verkehrsgünstige Anbindung
2. Ausreichend Kindergarten- und Kita-Plätze und alle Schulformen vor Ort
3. Moderne Sozialeinrichtungen /Betreutes Wohnen/ Ärztliche Ausstattung
4. Initiative für Ausbildungsplätze in vielfältigen Handwerks- und Dienstleistungsbetrieben
5. Zentrale Einkaufsmöglichkeiten
6. Kostenlose Parkplätze im Ortskern
7. Soziales Netz
8. Kurze Wege innerhalb des Ortes

## **Über welche Eigenschaften verfügt Ostbevern? - Beweisführung**

- Eigenschaften der Angebote
- Eigenschaften des Ortes

#### **Ostbevern bietet konkret:**

##### **I. Infrastruktur**

1. B 51 Münster/Osnabrück, A 1-Anschluss FMO (15 Km) Nord und West, aber auch Süd/Ost ..., Bahnanschluss (11 Min – Hbf MS, 24 Min Hbf OS ), Flugplatz FMO (18 Km), Innerhalb eines Radius von 1 Std. Ruhrgebiet, Niederlande, Ober- und Mittelzentren ....
2. 2 Grund-, 1 Verbund- (Haupt- und Realschule) und 1 bischöfliches Gymnasium, Übermittagbetreuung Integration, Musikschule, Volkshochschule, Ökumenisches Bildungswerk, 5 Kindergärten, 2 Spielgruppen, Schulkinderhaus,
3. Seniorenzentrum, Betreutes Wohnen, VIBO, 6 Ärzte, 6 Zahnärzte,...
4. Ausbildungsinitiative, Startbahn e.V., Berufsorientierungsmesse
5. 4 Einkaufsmärkte, Wochenmarkt, 26 Geschäfte für den täglichen Bedarf,
6. XXX kostenlose Parkplätze im Ortskern
7. Jugendwerk, Jugendcafe, VIBO, Familienverband, Hospizkreis, Caritas-Sozialstützpunkt, gelebte Nachbarschaft...
8. Pättkes,

## **Was bietet Ostbevern?**

### **Nutzenversprechen der Marke**

- funktionaler und emotionaler Nutzen

#### **Ostbevern bietet:**

##### **II. Freizeit**

1. Fahrradwegenetz, Pferde-Reitwegenetz
2. **Feste Veranstaltungen**
3. **Freizeitangebot und Lebensqualität**
4. „Wohnen, wo andere Urlaub machen.“
5. Tourismus
6. Vereinskultur- und -struktur
7. Natur pur, saubere Luft, Gewässerqualität
8. Vielfalt an Spiel- und Bolzplätzen, Sportanlagen (Ganzjahres-Schwimmbad)
9. Parks

##### **- Kultur**

10. **Kunst im öffentlichen Raum**
11. Gartenkultur
12. „Heimat“
13. Kulturforum
14. Christliche Entfaltungsmöglichkeiten
15. Sammlungen/historische Gebäude

## **Über welche Eigenschaften verfügt Ostbevern? - Beweisführung**

- Eigenschaften der Angebote
- Eigenschaften des Ortes

#### **Ostbevern bietet konkret:**

##### **II. Freizeit**

1. über 100 Km Fahrradwegenetz, Beverroute, **100 Schlösser-Route, Friedensroute, Reitroute ...**
2. 5 Schützenfeste, Kirmes, **Autofreier Sonntag, Erntedank, Kastaniensonntag, Bauen und Leben über die Mauer geschaut, Loburger Waldlauf...**
- 3./8. **Sportstadion mit DFB-Leistungstützpunkt** 10 Fußball-, 7 Tennis-, 4 Beachplätze, 5 Sporthallen, Reit- und Tennishalle, Schießsportanlage, Bowlingcenter, Tanz-, Aerobicstudio, Modellflugplatz, 2 Hundeplätze, Angelsport, **Ganzjahres-Schwimmbad**
- 4./5. 7500 Übernachtungen, XX Hotelbetten, **Tagungshotel und Eventhotel für Gruppenreisen,** 8 Wohnmobilstellplätze, XX Tagesbesucher, Gastronomie mit Saalbetrieb,
6. 15 Sportvereine, X Jugendgruppen, X Musikvereine, X Chöre
7. 17,2 km Wald- und 61,1 ha Heide- und Weide-, Wiesen- und Landwirtschaftsfläche, Bever,...
9. Münsterländer Parklandschaft, **Beveraue, Rhododendronpark**

##### **- Kultur**

10. La Folie, blaues Tor, Telgenbusch...
11. ...
12. Plattdeutsche Mundart, Heimatverein, Heimathaus
13. Kulturprogramm mit XX Veranstaltungen, Kursen und **Konzerten, Ausstellungen, Loburger Schlosskonzerte, Kulturwerkstatt**
14. 4 Kirchen am Ort, christliche Feste
15. Schloss Loburg, Pfarrkirche, Pasterrat, Heimathaus, Waschtechnik- und Kutschensammlung

**Was bietet Ostbevern und über welche Eigenschaften verfügt Ostbevern? –  
Nutzenversprechen der Marke und Beweisführung**

- funktionaler und emotionaler Nutzen sowie konkretes Angebot

**I. Infrastruktur**

1. Verkehrsgünstige Anbindung
2. Ausreichend Kindergarten- und Kita-Plätze und alle Schulformen vor Ort
3. Moderne Sozialeinrichtungen /Betreutes Wohnen/ Ärztliche Ausstattung
4. Initiative für Ausbildungsplätze
5. Soziales Netz

**II. Freizeit**

1. 100 Schlösser-Route, Friedensroute,
2. Feste Veranstaltungen, Autofreier Sonntag, Kastaniensonntag, Bauen und Leben, über die Mauer geschaut, Loburger Waldlauf...
3. Freizeitangebot und Lebensqualität  
Sportstadion mit DFB-Leistungstützpunkt, Ganzjahres-Schwimmbad
4. Beverage, Rhododendronpark
5. Tagungshotel und Eventhotel für Gruppenreisen,

**III. Kultur**

1. Kunst im öffentlichen Raum
2. Konzerte, Loburger Schlosskonzerte, Kulturwerkstatt

**IV. Eigenschaften**

5. Wachstum, Junge Gemeinde, moderne Gemeinde

**Was bietet Ostbevern und über welche Eigenschaften verfügt Ostbevern? –  
Nutzenversprechen der Marke und Beweisführung**

- funktionaler und emotionaler Nutzen sowie konkretes Angebot

**I. Infrastruktur**

**1. Verkehrsgünstige Anbindung**

B 51 Münster/Osnabrück, A 1-Anschluss FMO (15 Km) Nord und West, aber auch Süd/Ost ..., Bahnanschluss (11 Min – Hbf MS, 24 Min Hbf OS ), Flugplatz FMO (18 Km),

**2. Ausreichend Kindergarten- und Kita-Plätze und alle Schulformen vor Ort**

2 Grund-, 1 Verbund- (Haupt- und Realschule) und 1 bischöfliches Gymnasium, Übermittagbetreuung  
Integration, Musikschule, Volkshochschule, Ökumenisches Bildungswerk, 5 Kindergärten,  
2 Spielgruppen, Schulkinderhaus,

**3. Moderne Sozialeinrichtungen /Betreutes Wohnen/ Ärztliche Ausstattung**

Seniorenzentrum, Betreutes Wohnen, VIBO, 6 Ärzte, 6 Zahnärzte,...

**4. Initiative für Ausbildungsplätze** in vielfältigen Handwerks- und Dienstleistungsbetrieben  
Ausbildungsinitiative, Startbahn e.V., Berufsorientierungsmesse

**5. Soziales Netz**

Jugendwerk, Jugendcafe, VIBO, Familienverband, Hospizkreis, Caritas-Sozialstützpunkt, gelebte Nachbarschaft...





## Das Markensteuerrad.

### **Was bietet die Marke?**

Nutzenversprechen der Marke

- funktionaler Nutzen
- psychosozialer Nutzen

### **Über welche Eigenschaften verfügt die Marke?**

- Eigenschaften der Angebote
- Eigenschaften des Unternehmens

### **Wer ist die Marke?**

- Markenhistorie und die Zeitdauer der Marke im Markt
- Herkunft der Marke
- Rolle der Marke im Markt
- zentrale Markenassets

### **Wie ist die Marke?**

Emotionen und Gefühle, die mit der Marke verknüpft sind

- Persönlichkeitsmerkmale
- Markenerlebnisse
- Markenbeziehungen

### **Wie tritt die Marke auf?**

alle wahrnehmbaren modalitätsspezifischen Eindrücke

- visuelle Eindrücke
- haptische Eindrücke
- olfaktorische Eindrücke
- akustische Eindrücke
- gustatorische Eindrücke

## Das Markensteuerrad der Gemeinde Ostbevern.

### Was bietet Ostbevern?

1. Verkehrsgünstige Anbindung
2. alle Schulformen vor Ort
3. Betreutes Wohnen, 5. Soziales Netz
4. Initiative für Ausbildungsplätze
6. 100 Schlösser-Route, Friedensroute
7. Freizeitangebot und Lebensqualität  
Sportstadion mit DFB-Leistungszentrum, Ganzjahres-Schwimmbad
8. Beveraue, Rhododendronpark
9. Tagungshotel und Eventhotel,
10. Kunst im öffentlichen Raum
11. klassische Konzerte, Kulturwerkstatt,
12. „Historische Sammlung zur Waschtechnik, Heimathaus, ...“

### Was ist Ostbevern?

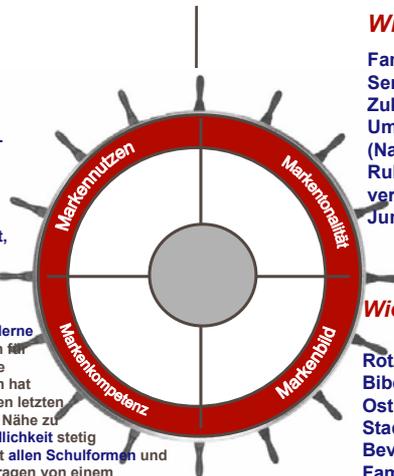
Ostbevern ist eine **junge, lebendige und moderne Gemeinde** mit etwa 11.000 Einwohnern, offen für Integration und neue Ideen, eingebettet in die **münsterländische Parklandschaft**. Ostbevern hat eine über 900jährige Geschichte und ist in den letzten Jahren aufgrund der **guten Infrastruktur**, der Nähe zu Münster, und Osnabrück und **Familienfreundlichkeit** stetig gewachsen. Ostbevern ist eine Gemeinde mit **allen Schulformen** und **großem Freizeitangebot**. Ostbevern wird getragen von einem **funktionierenden Vereinsleben** und seinen **engagierten Bürgern**. Ostbevern ist sportlich, besucherfreundlich, familienfreundlich aufgeschlossen – **viele junge Familien und Senioren haben hier eine (neue) Heimat gefunden**.

### Wie ist Ostbevern?

Familien-, Kinder- und Seniorenfreundlich  
Zukunftsorientiert, Innovativ, Umweltbewusst  
(Naturbezogen, Ökologisch)  
Ruhige Wohnlage, verkehrsgünstig gelegen  
Junge, lebendige Gemeinde

### Wie tritt Ostbevern auf?

Rot/Gelb  
Biber  
Ostbevern-Eingangsschild mit Stadttor/  
Beveraue/Kirchturm  
Familien prägen das Stadtbild



## Agenda

1. Erfolgsfaktoren starker Marken
2. Markensteuerrad zur Markenpositionierung
3. Entwicklung des Markensteuerrades Ostbevern
4. Wie kann/sollte es weitergehen?

Wie kann/sollte es weitergehen?

1. Finalisierung des Markensteuerrades - (Vorstand)
2. Prüfung Soll-Positionierung - (Arbeitskreis)

Und dann? Logische Konsequenz ist die:

3. Entwicklung eines eigenen, durchgängigen Marken- und Marktauftrittes für Ostbevern

(Internet, Broschüren, Anzeigen, Meseauftritte, Verkehrsverein, „Dachmarke“ für Vereine, gemeinsame Gastwirteanzeige etc.) -