

# ostbevern marketing e. v.

Eine Initiative von Vereinen, Interessierten und der Gemeinde  
Ostbevern

ostbevern  
marketing e. v.

## Agenda

Agenda

- **Gemeindemarketing in Ostbevern**  
Ergebnisse der Analysegespräche mit den Vereinen  
Gestaltung einer externen Organisationsstelle
- **Der Aufbau und die Ziele von Ostbevern Marketing e.V.**  
Organisationsform von Ostbevern Marketing e.V.  
der Vorstand  
Gründung und Mitgliederstand  
Die Aufgabenstellung - und Zielsetzung  
Ziele von Ostbevern Marketing e.V.
- **Bisherige Projektarbeiten von Ostbevern Marketing e.V.**  
Flaggenaktion  
Tag der Vereine
- **Aktuelle Projekte von Ostbevern Marketing e.V.**  
„Ab in die Mitte“  
„Über die Mauer geschaut“  
„Weihnachtsmarkt“  
„Kirmes“  
„Ehrenamtsbörse“  
„Markenfindung Ostbevern“
- **Was Marken stark macht!**  
Erfolgreiche Markenführung

## Gemeindemarketing in Ostbevern



Ergebnisse der Analysegespräche mit den Vereinen  
Juni 2007

### • Aktivitäten der Vereine (Ausschnitt)

	Verkehrs- verein	Kultur- forum	BSV	Heimatverein	Gewerbe- verein	Gastwirte
Sonderveranstaltungen für alle Interessierten	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Über die Mauer geschaut;</li> <li>• Rhododendron-tag</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klassische Konzerte</li> <li>• Ausstellungen-besuche</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Größere Turniere, Volksläufe, Sport-feste etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausstellungen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bauen und Leben</li> <li>• Kastanien-sonntag</li> </ul>	Partizipation bei Veranstaltungen anderer Vereine
regelmäßige Veranstaltungen auch für Nicht-Mitglieder	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fahrradtouren</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Workshops (in Koop.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kleinere Turniere</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorträge</li> <li>• Plattdt. Abende</li> <li>• Exkursionen</li> <li>• Führungen (Heimat-haus)</li> </ul>		
regelmäßige Veranstaltungen für die eigenen Mitglieder			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Normale Trainings-einheiten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Treffen im Heimat-haus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stamm-tisch</li> </ul>	

- Von den Vereinen geht eine Vielzahl an Aktivitäten aus, die über die Vereinsebene hinausgehen.

• **Zusammenarbeit der Vereine**

	Verkehrs- verein	Kultur- forum	BSV	Heimat- verein	Gewerbe- verein	Gastwirte
Verkehrsverein		X		X	X	X
Kulturforum	X			X		
BSV				X		X
Heimatverein	X	X				X
Gewerbeverein	X					X
Gastwirte	X	X			X	
Dirk Boll			X			X
Pfarrgemeinde Ambrosius		X	X			
Gemeinde	X	X	X	X	X	X

X: Zusammenarbeit findet statt

- Es bestehen bereits diverse Kooperationen zwischen den Vereinen.

• **Schwerpunktmäßige Erwartungen an eine externe Organisation**

	Verkehrs- verein	Kultur Forum	BSV	Heimat- verein	Gewerbe- verein	Gastwirte
Jahresplanung/Veranstaltungen der Vereine koordinieren				X	X	X
Sekretariatstätigkeiten	X		X		X	X
Hotline/Callcenter					X	
Werbung	X	X	X	X	X	X
Touristeninformation	X			X		
Vereinspezifische Tätigkeiten unterstützen			X	X		
Kontaktbörse				X		
Einheitlichen Internetauftritt gestalten					X	X
Unterstützung bei Gemeindetätigkeiten	X		X			
Ansprechpartner für alle Vereine					X	
Schnittstelle zwischen den Vereinen	X	X				
Ideen vorantreiben		X			X	X
Konzeptionelle Entwicklung	X	X				

- Die Erwartungen an eine externe Organisation reichen von reinen Sekretariatstätigkeiten bis hin zur konzeptionellen Entwicklung.

# Gestaltung einer externen Organisationsstelle

Quelle: Produkt und Markt, Dr. Paul Pottebaum

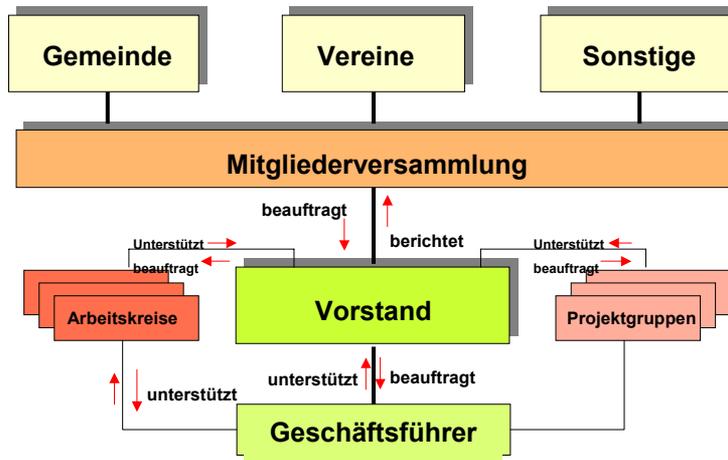
Intensität der Arbeit einer externen Stelle ↑

Verantwortliche Leitung	leitet die Vermarktung der Gemeinde Ostbevern und übernimmt die strategische Steuerung
Organisator eigenständiger Maßnahmen	entwickelt eigenständige Maßnahmen und nimmt dabei die Vereine in die Pflicht
Hilfe für das Vereinsmarketing	unterstützt die Vereine beim Entwickeln ihres eigenen Corporate Designs, ihres vereinsinternen Marketings
Aktivitätenkoordinator	koordiniert die Aktivitäten der Vereine, auch Terminplanung
Inflosskoordinator	dient als Kontaktstelle, die den Vereinen Informationen über das Know-How und das Leistungsspektrum anderer Vereine vermittelt
Ideengeber	entwickelt Ideen und macht konkrete Vorschläge

- Die Ausgestaltung einer externe Stelle kann unterschiedlich intensiv erfolgen.

# Organisationsform von Ostbevern Marketing e.V.

Organisationsform von Ostbevern Marketing e.V.



## Der Vorstand

Der Vorstand

- Koordinatorin/Geschäftsführerin: Anja Ratering
- Vorsitzender: Dietmar Große Westerloh
- 1. stellv. Vorsitzender: Peter Börsch
- Kassierer : Christoph Schulze Hagen
- Schriftführer/in: Klara Holtkemper

## Gründung und Mitgliederstand

Gründung und Mitgliederstand

Nachdem sich der Ostbevern Marketing e.V. am 01. April 2008 gründete, können bereits am 13. Januar 2009, **36 Mitglieder** aus den unterschiedlichsten Bereichen verzeichnet werden:

- Gewerbeverein
- Verkehrsverein
- Heimatverein
- BSV Ostbevern
- Sparkasse Münsterland-Ost
- Tennisschule
- Förderverein Gymnasium Johanneum e.V.
- Kulturforum Ostbevern e.V.
- Gemeinde Ostbevern
- Bau Zentrum Ostbevern GmbH
- Jugendwerk Ostbevern e.V.
- uvm.

## Die Aufgabenstellung – und Zielsetzung

Die Aufgabenstellung – und Zielsetzung

### **Die Gemeinde Ostbevern ist eine aktive Gemeinde mit fast 11.000 Einwohnern**

- Gemeindegelben trägt sich durch die einzelnen Institutionen, Interessenverbände und Vereine
- Vernetzung erforderlich - von Beginn an alle Interessierten mit auf den Weg nehmen.

### **„Betroffene zu Beteiligten machen,,,**

#### **Zielsetzung**

- von der Zielformulierung bis zur Entwicklung möglicher Aktivitäten - alle mitnehmen
- für alle Beteiligten eine „Win-Win“-Situation erzeugen
- „Quick-Wins“ als erste gemeinsame Erfolgserlebnisse anstreben

## Ziele von Ostbevern Marketing e.V.

Ziele von Ostbevern Marketing e.V.

- Steigerung der Attraktivität von Ostbevern
- Erhöhung der Lebensqualität für Ostbevern
- Verstärkung der Kooperation und Koordination der sehr guten Vereinsarbeit bei Beibehaltung der eigenen Identität
- Unterstützung der sehr guten Vereinsarbeit bei Konzeption, Kreation, Werbung, Internet,... und bei der Optimierung der Organisation
- Entwicklung eines Marketingkonzeptes für Ostbevern PR/Werbung für Ostbevern
- Nachhaltigkeit der Umsetzung

## Bisherige Projektarbeiten von Ostbevern Marketing e.V.

Bisherige Projektarbeiten  
von Ostbevern Marketing e.V.

## Flaggenaktion

Flaggenaktion

Ostbevern zeigt Flagge – Unter dem Motto steht der Verkauf von:

- Hiss-Fahnenmasten
- Hängemasten
- Ostbevern-Fahnen
- Schützenfahnen



## Tag der Vereine

Tag der Vereine

Ostbevern Marketing e.V. präsentiert sich mit einem Messestand und sucht den Kontakt zu Vereinen.

Unter allen Ehrenamtlichen der Ostbevrer Vereine wurde eine Heißluftballonfahrt in Kooperation mit Bever Ballooning verlost.



## Aktuelle Projekte von Ostbevern Marketing e.V.

Aktuelle Projekte  
von Ostbevern Marketing e.V.

## “Ab die Mitte”

“Ab in die Mitte”

Eine zentrale Herausforderung für Städte und Gemeinden in Nordrhein-Westfalen lautet: **Mehr Leben, mehr Vielfalt und mehr Visionen in der Stadt!**

Hierzu werden Ideen zu unterschiedlichen Bereichen eingereicht.

Der Ostbevern Marketing e.V. wird sich für 2010 aktiv an der Ideenfindung und Ausarbeitung beteiligen.

## “Über die Mauer geschaut”

“Über die Mauer geschaut”

Bei „Über die Mauer geschaut“ (vom Verkehrsverein), soll das Programm, z.B. im Abend, weiter ausgebaut werden.

- es fand bereits ein erstes Treffen mit den Verantwortlichen des Verkehrsvereins statt. In dem wir einige Ideen zur Steigerung der Attraktivität und einem möglichen Ausbau der Veranstaltung entwickelt haben.



## “Weihnachtsmarkt”

“Weihnachtsmarkt”

Der Weihnachtsmarkt soll auf breitere Füße gestellt werden.

Der Ostbevern Marketing e.V. hat dieses Projekt mit Ideen begleitet.



## “Kirmes”

“Kirmes”

Die Kirmes soll vom musikalischen Programm abwechslungsreicher und an sich struktureller gestaltet werden.

Wir haben bereits ein Konzept entwickelt und über die Bewerbung gesprochen. Dabei haben wir Ideen für die grafische Gestaltung eines Flyers mit eingebracht.



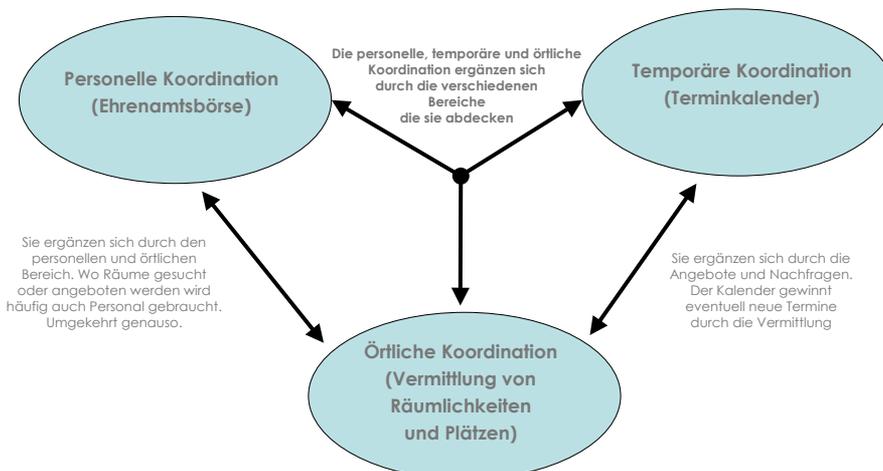
## "Ehrenamtsbörse"

"Ehrenamtsbörse"

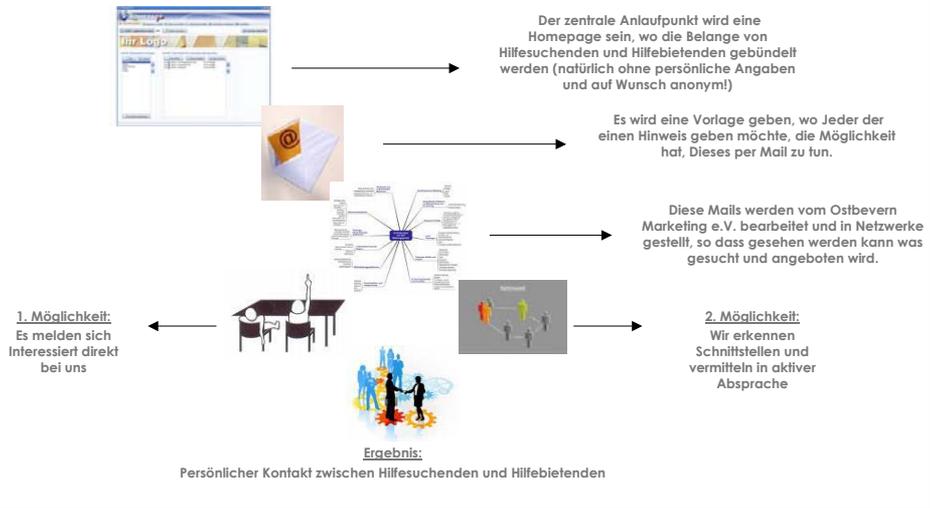
Die Börse besteht aus Menschen die ehrenamtlich und aus Überzeugung mit persönlichem Aufwand tätig sind. Die Mitarbeit ist unabhängig von Alter, Beruf, politischer Zugehörigkeit und Konfession.

Sie bietet eine Plattform um sich untereinander zu helfen und die Möglichkeiten über einen Austausch in fachlichen wie auch organisatorischen Bereichen.

### Wie ist die Ehrenamtsbörse aufgebaut?

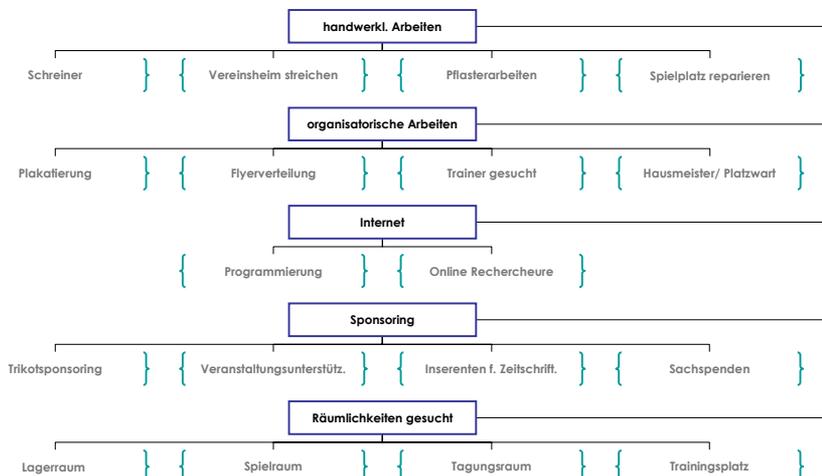


## Wie wird die Ehrenamtsbörse funktionieren?

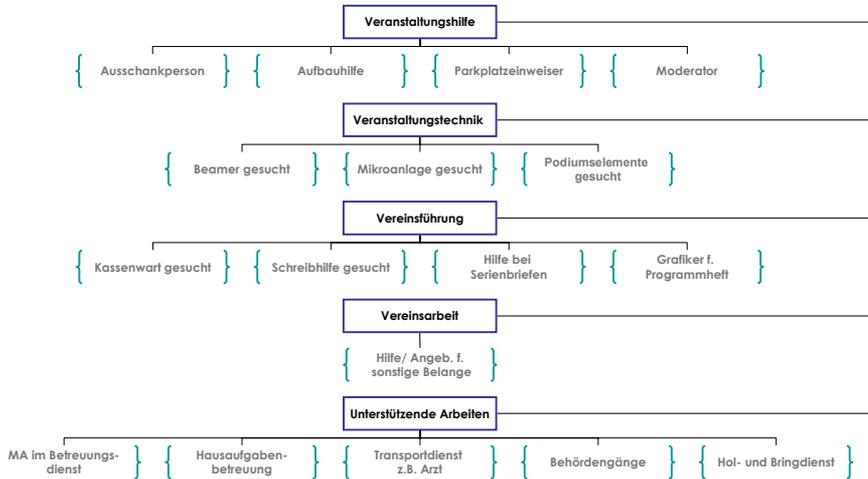


## Welche Aufgaben und Angebote wären möglich?

mögliche Beispiele

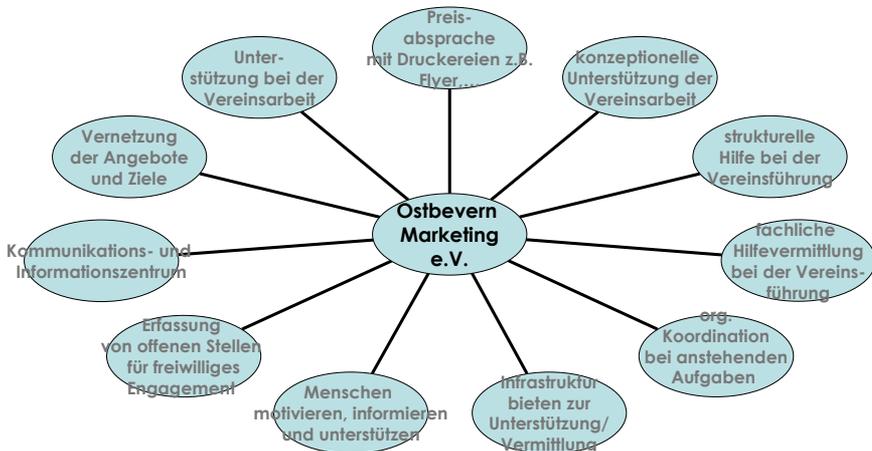


mögliche Beispiele

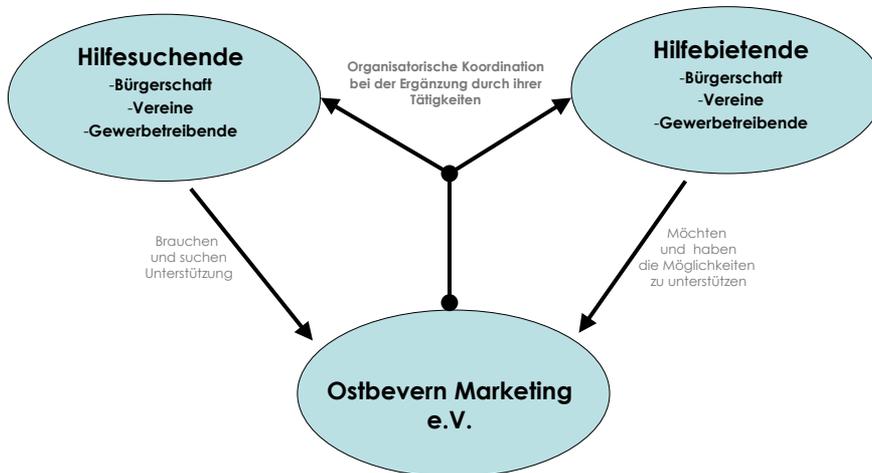


Diese Bemühungen stehen ergänzend und nicht widersprüchlich zu den gewerblichen Belangen öffentlicher Unternehmen! Sie dienen hauptsächlich der ehrenamtlichen Vereinsarbeit und sollen den Unternehmen keine Aufträge abnehmen!

**Was ist dabei die Aufgabe vom Ostbevern Marketing e.V.?**



### Der Aufbau:



### Mögliche Risiken über die wir uns bereits Gedanken gemacht haben!

- Es entsteht Konkurrenzdenken – „Meine Spezialkräfte nehmen jetzt auch andere in Anspruch“ – ggfs. keine aktive Unterstützung bis hin zum Boykott durch Vereine
- Grauzone „Schwarzarbeit“
- Konfliktpotential mit Gewerbe in Ostbevern

## “Markenfindung Ostbevern”

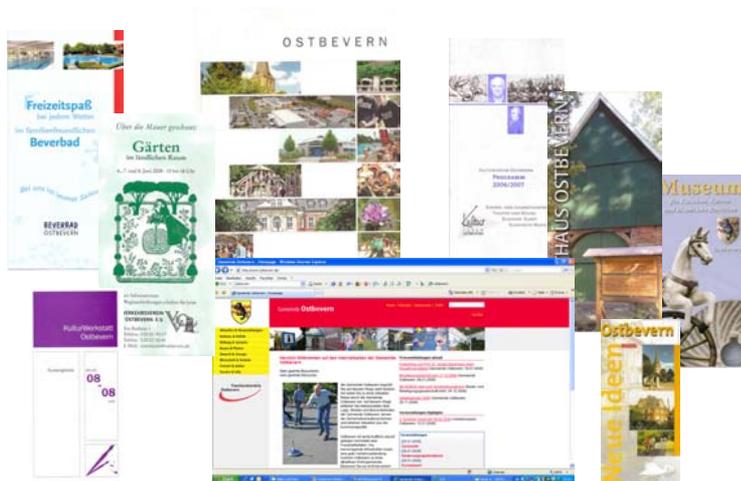
“Markenfindung Ostbevern”

Bei den Gesprächen mit den Vereinen gab es bereits schon einige Positionierungsansätze an die Marke Ostbevern. Es wurde ein Workshop gegründet, in dem die „Marke Ostbevern“ weiterentwickelt und klar definiert werden soll.

### Was müssen wir mit Ostbevern Marketing schaffen um „die Marke Ostbevern“ zu gestalten?

- Eigenständigkeit** - Der Ort Ostbevern muss sich vom Wettbewerb differenzieren z.B. durch kontinuierliche Veranstaltungen
- Integrationsfähigkeit** - Farbe, Wort und Bild müssen einheitlich sein.
- Wahrnehmbarkeit** - Die Kommunikation und Positionierung muss von der Zielgruppe wahrgenommen werden.

### • Die bisherigen Kommunikationsmittel in der Gemeinde Ostbevern



- Bereits erschienener Artikel „Die Macht der Marke“ (WN 30.12.2008)

„Darum ist es auch kein V  
„unser Münsterland a

„Wir müssen viel de  
)

„Viel passiert ist diesbe  
Mark

„Drei bis fünf Jahre zögen i  
genauso lange is  
M



rek mit Sorgenmiene meint,  
ngswert zu begreifen, reicht

„e, aber eben auch eine  
tiorek.“

agt

n. Und  
n

